

VERPAKKINGSGROOTTE & VOEDSELVERSPILLING

Voedingscentrum

1. Samenvatting en conclusies
2. Onderzoeksresultaten
 1. Voedselverspilling en verpakkingsgrootte
 2. Houdingen ten opzichte van verspilling in relatie tot verpakkingsgrootte
3. Onderzoeksverantwoording
4. Contact



Samenvatting en conclusies

Management Summary (1/2)

Vier op de vijf Nederlanders verspillen wel eens voedsel

80% van de Nederlanders geeft aan voedsel te verspillen, waarbij jongeren relatief vaker voedsel verspillen dan ouderen. Het verstrijken van de houdbaarheidsdatum is hierbij de meest genoemde reden, gevolgd door het te veel bereiden/koken van een product.



Een op de drie verspilt vanwege de hoeveelheid in de verpakking



Bij navraag geeft 1 op de 3 aan wel eens voedsel te verspillen omdat er teveel in een verpakking zit.



Verpakte groenten, zuivel, aardappelen en brood (vers) zijn de producten die het meest worden genoemd als te worden verspild vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking.

Frequentie verspilling hoogst bij brood, vlees en verpakte groenten

Qua frequentie van verspillen als gevolg van een te grote verpakking is deze het hoogst voor vers brood, vlees (ook vleeswaren) en verpakte groenten. Van de mensen die wel eens wat van deze producten weggooien, gooit meer dan 70% (bij brood zelfs 79%) tenminste 1 keer per maand iets weg.



Verpakte groenten vormen belangrijk aandachtsgebied

Van de mensen die wel eens voedsel verspillen vanwege de verpakkingshoeveelheid, gooit 48% wel eens verpakte groenten weg om deze reden. Daarnaast wordt deze categorie ook frequent verspild.

Verpakte groenten vormen hiermee een belangrijk aandachtsgebied als het gaat om voedselverspilling in relatie tot verpakkingsgrootte.



Het aanbieden van verschillende verpakkingsformaten middel om verspilling tegen te gaan

Verpakte groenten en vlees worden vaak genoemd als voorbeelden van producten waar te veel in de verpakking zit. Daarentegen worden er ook vaak voorbeelden van groenten en vlees genoemd waarvan men juist wel vindt dat er goed is nagedacht over de verpakking.

Bij deze laatste voorbeelden wordt hierachter als reden gegeven dat de producten in verschillende formaten/verpakkingsgroottes worden aangeboden.

Het vaker aanbieden van verschillende verpakkingsformaten bij verpakte groenten (maar ook bij andere producten) is dus een duidelijke oplossing in het tegengaan van voedselverspilling.

Management Summary (2/2)

Prijs belangrijke factor bij keuze voor verpakking

Ongeveer de helft van de Nederlanders kiest voor een grotere verpakking bij prijsvoordeel, ook al is een kleinere verpakking voldoende. Ook indien er geen prijsvoordeel is, kiest 44% toch voor een grotere verpakking.



Een meerderheid (52%) geeft aan bij de keuze voor een grotere verpakking wel alles op te eten. Opvallend is dat mensen die aangeven te verspillen vanwege te grote verpakkingen ("verspillers"), minder vaak aangeven alles op te eten. Van deze groep geeft 26% aan dat zij bij de keuze voor een grotere verpakking dan nodig is wel alles op eten.

Verspilling wordt vervelend gevonden

Nederlanders vinden het over het algemeen vervelend en erg om voedsel weg te gooien. Slechts 10% van de Nederlanders vindt het (helemaal) niet erg om iets van eten of drinken weg te gooien omdat er te veel in de verpakking zit. Onder mensen die wel eens voedsel verspillen vanwege de hoeveelheid in de verpakking, ligt dit percentage hoger, op 18%.

Mensen die wel eens voedsel verspillen vanwege de verpakkingshoeveelheid

- ...zijn ten opzichte van de gemiddelde Nederlander vaker jong van leeftijd, alleenstaand en hoog opgeleid
- ...vinden het minder erg voedsel te verspillen
- ...zijn positiever over het apart verpakken van porties en het goedkoper maken van kleine verpakkingen
- ...zijn minder geneigd alles op te eten bij grotere verpakkingen
- ...eten wel vaker meer dan de bedoeling was als gevolg van de grotere inhoud van een verpakking.
- ...recepten en ideeën om restjes op te maken spreken de verspillers veel minder aan, hetgeen het voorgaande bevestigt.



Oplossing te vinden in het aanbieden van verschillende formaten en goedkoper maken van kleine verpakkingen

De meest aansprekende oplossing voor het tegen gaan van voedselverspilling is voor de Nederlanders het aanbieden van verschillende verpakkingformaten en het goedkoper maken van kleine verpakkingen.

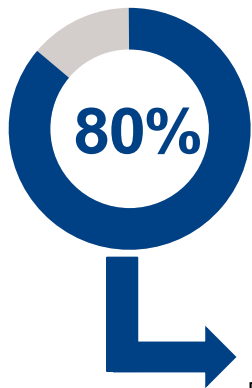
Op het aanbieden van recepten en ideeën om restjes op te maken wordt door 54% positief gereageerd.

Onderzoeksresultaten

Voedselverspilling en verpakkingsgrootte

Jongeren verspillen relatief vaker voedsel dan ouderen. Verstrijken van de houdbaarheidsdatum is meest genoemde reden.

Voedsel verspilling en redenen



van de Nederlanders gooit wel eens **eten of drinken weg**.



- 18-39 Jarigen verspillen in verhouding het vaakst voedsel: 90% van deze groep gooit wel eens eten of drinken weg. Voor ouderen (65+) is dit 60%.
- Nederlanders met een lage opleiding verspillen relatief minder vaak voedsel: 71% gooit wel eens eten of drinken weg. Ook gezinnen zonder kinderen verspillen minder vaak voedsel (75%).
- Onder Nederlanders die wel eens voedsel verspillen, is het verstrijken van de houdbaarheidsdatum de meest genoemde reden om het voedsel weg te gooien (60%).

A01. Gooit u wel eens eten of drinken weg?

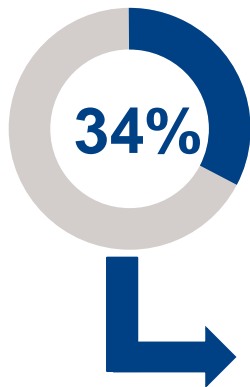
Basis: alle respondenten (n = 1.232)

A02. Om welke van onderstaande redenen gooit u wel eens eten of drinken weg?

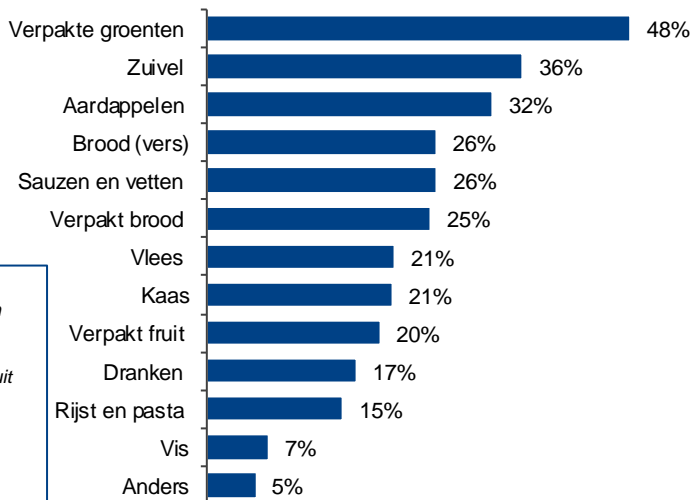
Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien (n =981)

Verpakte groenten worden relatief vaak weggegooid vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking.

Verspilling vanwege hoeveelheid in de verpakking



van de Nederlanders die wel eens voedsel verspillen gooit wel eens **eten of drinken weg** omdat er te veel in één verpakking zit.



Deze 34% komt tot stand door een samenvoeging van de resultaten van twee vragen. 16,4% van de respondenten die wel eens voedsel weggooien noemt spontaan (keuze uit een aantal redenen om voedsel te verspillen) deze reden en nog eens 17,3% geeft aan dat zij voedsel verspillen vanwege de verpakkingshoeveelheid als hen dit specifiek wordt gevraagd (vraag A03)

- Een derde van de Nederlanders die wel eens voedsel verspilt, doet dit vanwege de hoeveelheid in de verpakking. Verpakte groenten worden door deze groep het vaakst weggegooid omdat er te veel van in één verpakking zit (48%), gevolgd door zuivel (36%) en aardappelen (32%).
- Vrouwen gooien in verhouding vaker verpakte groenten weg (55%) dan mannen (40%).
- Vis wordt nauwelijks weggegooid vanwege de hoeveelheid in de verpakking. Slechts 7% van de respondenten die wel eens eten weggooien vanwege de hoeveelheid van de verpakking, gooit wel eens vis weg om deze reden.

A03. Gooit u ook wel eens eten of drinken weg, omdat er te veel in één verpakking zit?

Basis: alle respondenten die wel eens eten weggooien (n =981)

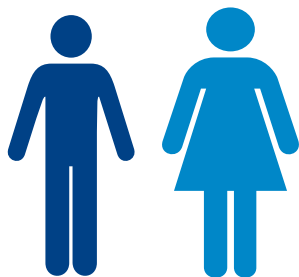
A04. Uit welke categorieën gooit u wel eens producten weg, omdat er te veel van een product in één verpakking zit?

Basis: alle respondenten die wel eens eten weggooien omdat er teveel in de verpakking zit (n =330)

Mensen die voedsel verspillen vanwege de hoeveelheid in de verpakking zijn bovengemiddeld jong van leeftijd, hoog opgeleid en alleenstaand.

Profielschets van mensen die voedsel verspillen omdat er te veel in de verpakking zit (1/2)

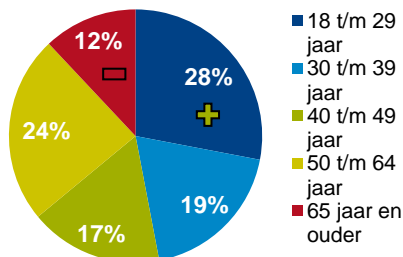
Geslacht



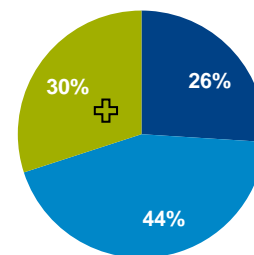
46%

54%

Leeftijd

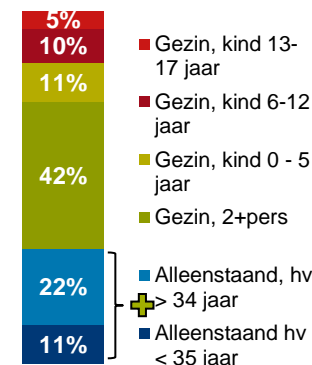


Opleiding



■ Laag ■ Midden ■ Hoog

Gezinscyclus



- Mensen die voedsel verspillen vanwege de hoeveelheid in de verpakking zijn (ten opzichte van totaal Nederland) vaker alleenstaand, jong van leeftijd en hoger opgeleid.
- Ouderen in de leeftijd 65 jaar en ouder verspillen juist minder vaak voedsel vanwege de hoeveelheid in de verpakking.

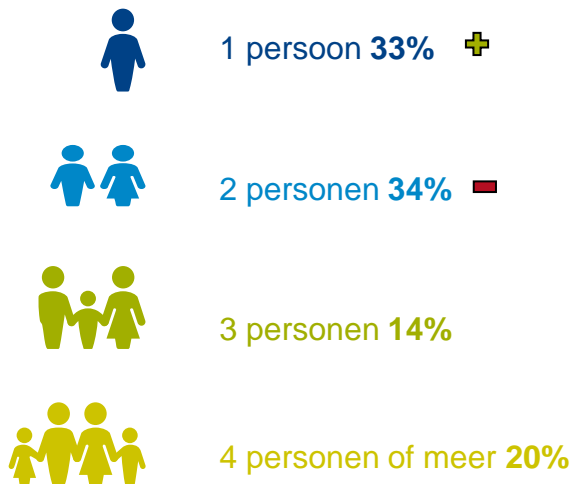
Basis: alle respondenten die wel eens eten weggooiden omdat er teveel in de verpakking zit (n=330)



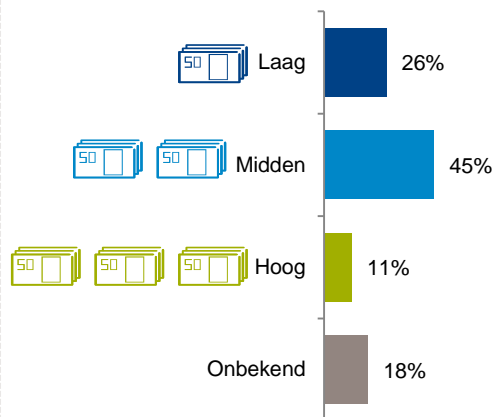
Verspillers vanwege verpakkingsgrootte zijn relatief vaak personen met een 1-persoonshuishouden.

Profielschets van mensen die voedsel verspillen omdat er te veel in de verpakking zit (2/2)

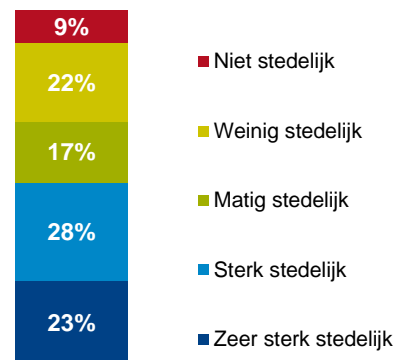
Huishoudensgrootte



Inkomensniveau



Stedelijkheidsgraad

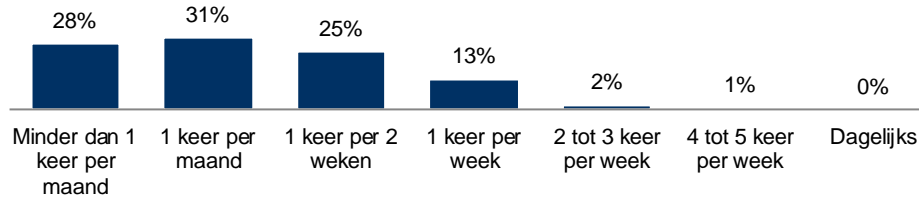


Basis: alle respondenten die wel eens eten weggooien omdat er teveel in de verpakking zit (n = 330)



De helft van de Nederlanders die wel eens wat verspillen vanwege een te grote verpakkingshoeveelheid, gooit verpakte groenten om deze reden weg (48%) en doet dat relatief vaak.

Frequentie verspilling: verpakte groenten (meer stuks in 1 verpakking, voorgesneden groenten)



n = 158

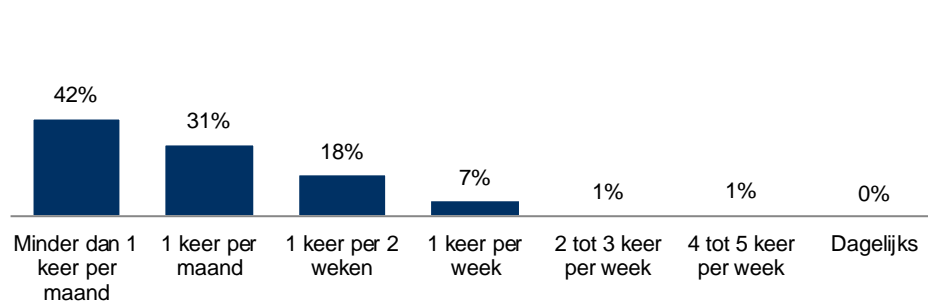
- Verpakte groenten worden relatief vaak weggegooid vanwege een te grote verpakkingshoeveelheid. De helft van de respondenten (48%) die wel eens wat verspillen vanwege een te grote verpakkingshoeveelheid, gooit (ook) verpakte groenten om deze reden weg.
- In een kwart van de gevallen blijft het weggooien van verpakte groenten om deze reden beperkt tot minder dan 1 keer per maand. In meer dan de helft van de gevallen wordt verpakte groenten tussen de 1 keer per maand en 1 keer per 2 weken weggegooid omdat er te veel in de verpakking zit.

A05. Hoe vaak gooit u iets van deze producten weg, omdat er te veel van een product in één verpakking zit?

Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien omdat er te veel in één verpakking zit

Zuivel en aardappelen worden door ongeveer een derde van de respondenten wel eens weggegooid vanwege de hoeveelheid in de verpakking (respectievelijk 36% en 32%).

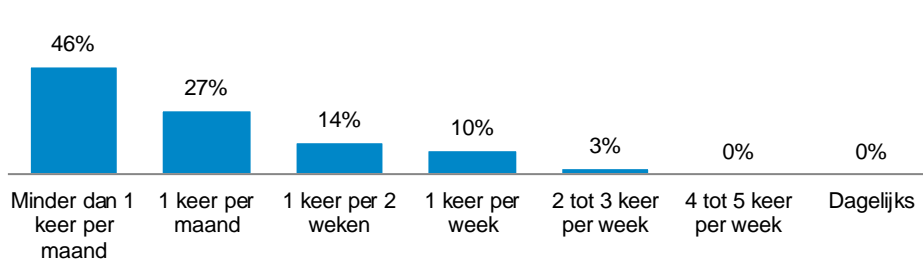
Frequentie verspilling: zuivel (melk, yoghurt, vla)



n = 118

- Een derde van de respondenten die wel eens voedsel verspillen vanwege de hoeveelheid in de verpakking, gooit wel eens zuivel of aardappelen weg om deze reden.
- Zuivel en aardappelen worden over het algemeen om deze reden niet vaker dan 1 keer per week weggegooid.

Frequentie verspilling: aardappelen (onbewerkt en voorgesneden)



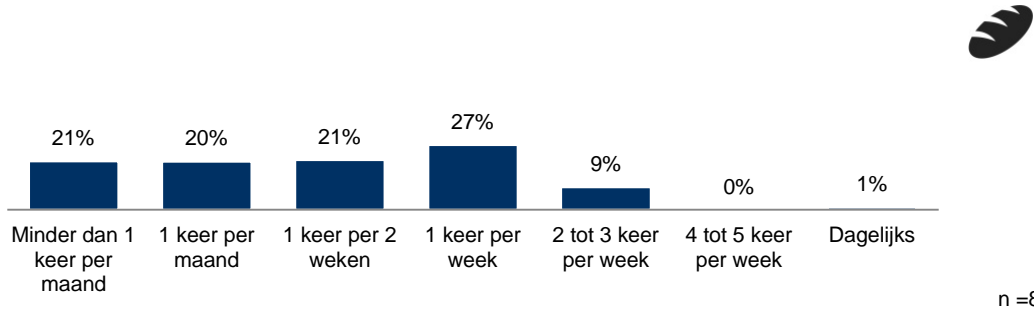
n = 107

A05. Hoe vaak gooit u iets van deze producten weg, omdat er te veel van een product in één verpakking zit?

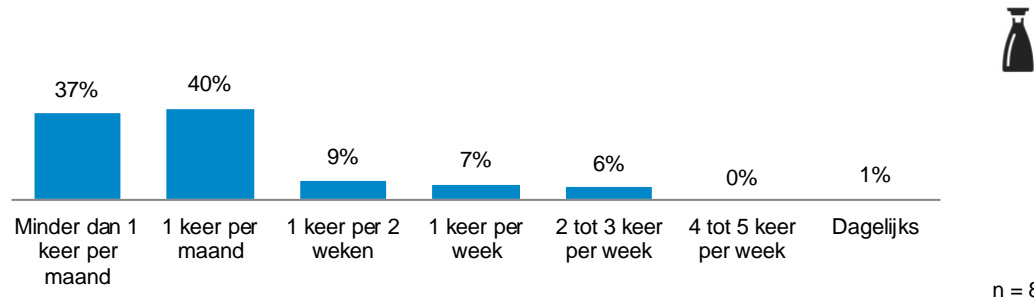
Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien omdat er te veel in één verpakking zit

Vers brood en sauzen/vetten worden door ongeveer een kwart van de respondenten wel eens weggegooid vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking (26%).

Frequentie verspilling: brood (vers)



Frequentie verspilling: sauzen en vetten (jus, pastasaus, pesto)



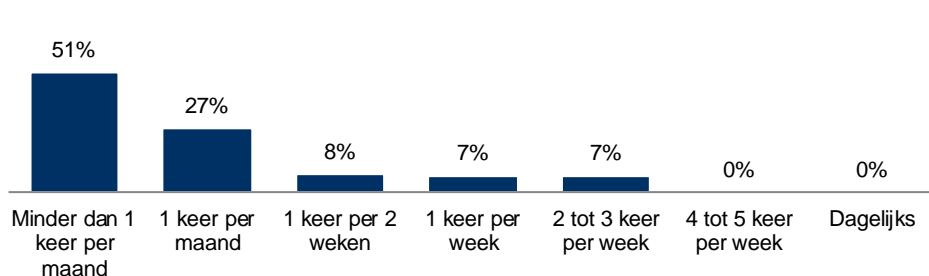
- Een kwart van de respondenten die wel eens voedsel verspillen vanwege de hoeveelheid in de verpakking, geeft aan wel eens vers brood of sauzen weg te gooien.
- De frequentie waarmee deze producten worden weggegooid vanwege een te grote verpakking, ligt bij vers brood relatief hoog.
- Bijna twee vijfde van de respondenten die wel eens brood (vers) weggooiën vanwege de verpakking, gooit dit met enige regelmaat (minimaal 1 keer per week) weg. Sauzen en vetten worden minder vaak weggegooid: 'slechts' 7% van de respondenten die deze producten wel eens weggooiën, doet dit minimaal 1 keer per week.
- In meer dan drie kwart van de gevallen blijft verspilling van sauzen en vetten qua frequentie beperkt tot 1 keer per maand of minder.

A05. Hoe vaak gooit u iets van deze producten weg, omdat er te veel van een product in één verpakking zit?

Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien omdat er te veel in één verpakking zit

Verpakt brood (25%) wordt in de helft van de gevallen minder dan 1 keer per maand weggegooid. Vlees (21%) wordt in 29% van de gevallen 1 keer per maand verspild vanwege de hoeveelheid in de verpakking.

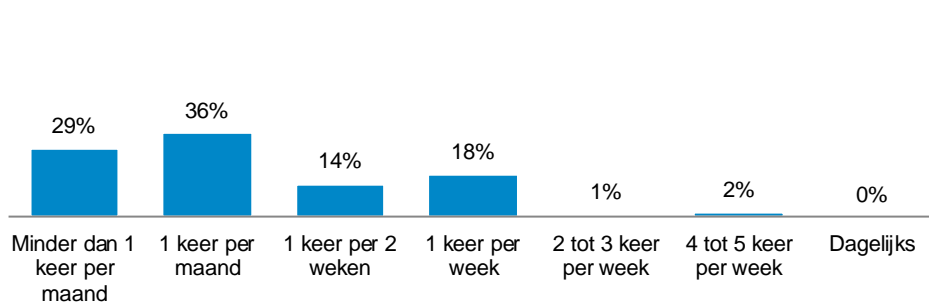
Frequentie verspilling: verpakt brood (afbakbroodjes, pitabroodjes, wraps etc.)



n = 84

- Een kwart van de respondenten die wel eens voedsel verspillen vanwege de hoeveelheid in de verpakking, geeft aan wel eens verpakt brood weg te gooien.
- Verpakt brood wordt relatief minder vaak weggegooid: 'slechts' 7% van de respondenten die wel eens verpakt brood weggooit doet dit minimaal 1 keer per week.
- In meer dan de helft van de gevallen blijft verspilling van verpakt brood qua frequentie beperkt tot minder dan 1 keer per maand.
- Voor vlees ligt de frequentie van verspilling hoger. 18% van de respondenten gooit 1 keer per week vlees weg vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking.

Frequentie verspilling: vlees (stuk vlees, voorgesneden vleeswaren)



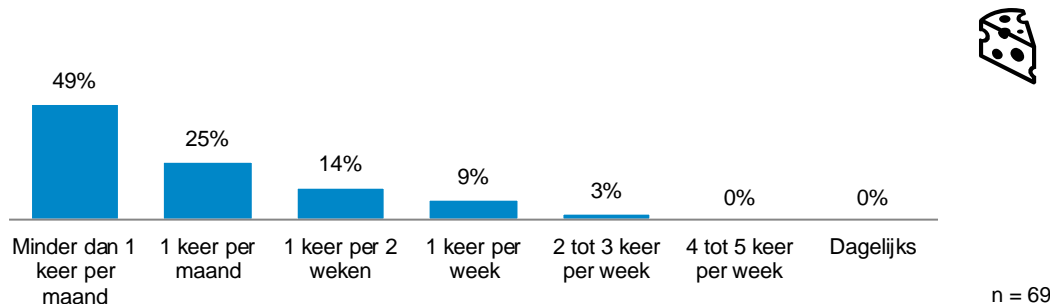
n = 70

A05. Hoe vaak gooit u iets van deze producten weg, omdat er te veel van een product in één verpakking zit?

Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien omdat er te veel in één verpakking zit

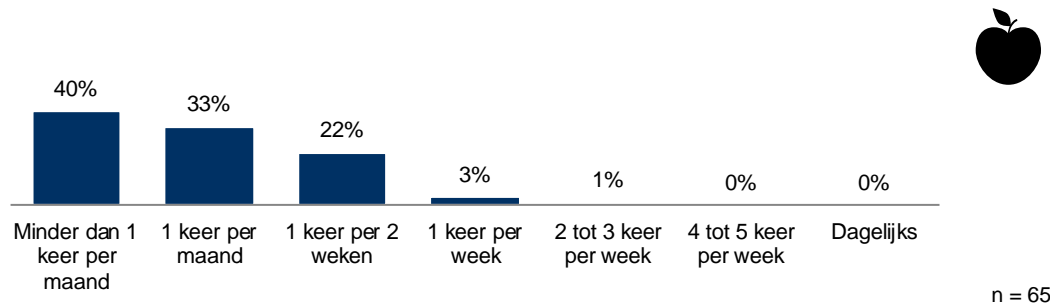
Een op de vijf Nederlanders die wel eens wat verspillen vanwege een te grote verpakkingshoeveelheid, gooit kaas (21%) of verpakt fruit weg (20%). Meestal 1 keer per maand of minder vaak.

Frequentie verspilling: kaas (voorverpakt, geraspt, blok kaas)



- Een op de vijf respondenten gooit wel eens kaas (21%) of verpakt fruit (20%) weg vanwege de hoeveelheid in de verpakking.
- De frequentie waarmee dit gebeurt is voor beide productgroepen in drie kwart van de gevallen maximaal 1 keer per maand.

Frequentie verspilling: verpakt fruit (meer stuks in verpakking, voorgesneden fruit)

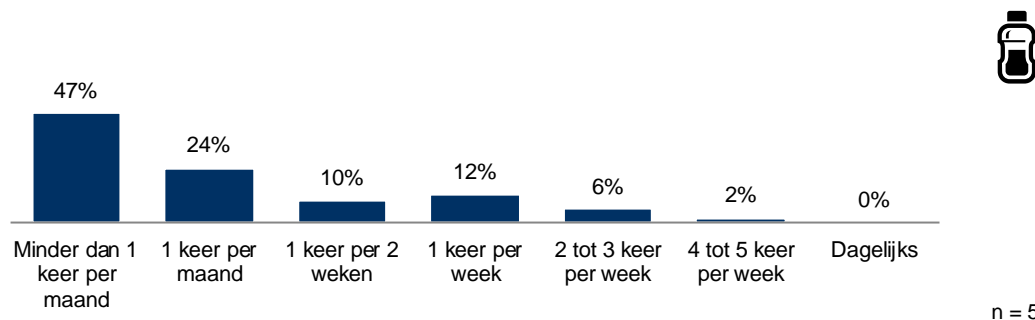


A05. Hoe vaak gooit u iets van deze producten weg, omdat er te veel van een product in één verpakking zit?

Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien omdat er te veel in één verpakking zit

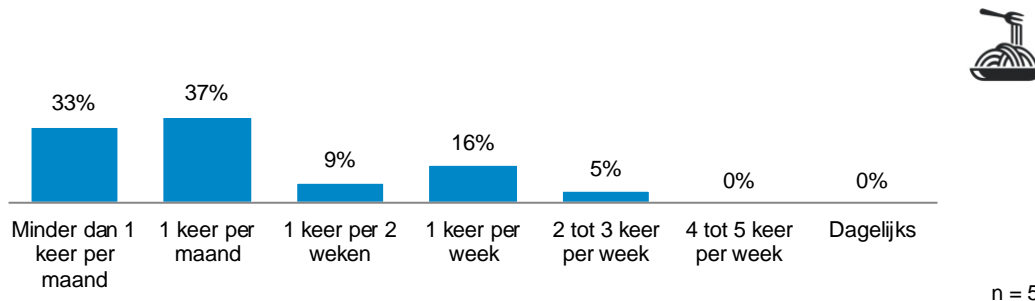
Dranken (17%) en rijst en pasta (15%) worden relatief minder vaak weggegooid vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking.

Frequentie verspilling: dranken (frisdrank, sap, alcoholische dranken)



- Drinken en rijst/pasta worden net als vis relatief weinig weggegooid vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking.
- Wanneer dit wel gebeurt, is dit in twee derde van de gevallen slechts 1 keer per maand of minder vaak.

Frequentie verspilling: rijst en pasta (ook risotto, noodles, couscous)

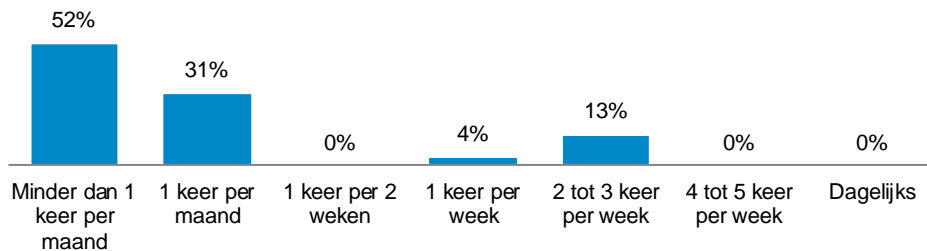


A05. Hoe vaak gooit u iets van deze producten weg, omdat er te veel van een product in één verpakking zit?

Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien omdat er te veel in één verpakking zit

Vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking gooit 7% van de consumenten wel eens vis weg.

Frequentie verspilling: vis (ook vissalades voor op brood)



- Van alle respondenten die wel eens voedsel verspillen omdat er te veel in een verpakking zit, doet 7% wel eens vis weg om deze reden.
- Niet alleen wordt vis minder vaak weggegooid vanwege een suboptimale verpakkingshoeveelheid, maar ook ligt de frequentie waarmee dit gebeurt lager.

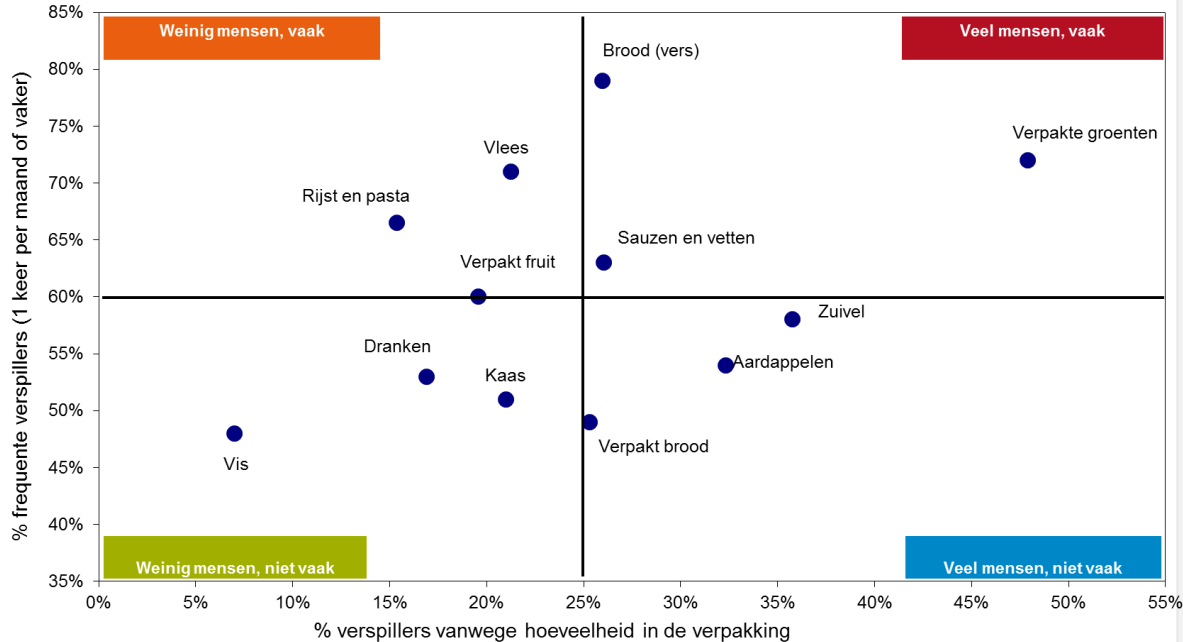
A05. Hoe vaak gooit u iets van deze producten weg, omdat er te veel van een product in één verpakking zit?

Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien omdat er te veel in één verpakking zit

n = 23*

Verpakte groenten zijn het grootste aandachtsgebied als het gaat om verspilling in relatie tot verpakkingsgrootte. Deze categorie wordt door relatief veel mensen en op frequente basis weggegooid.

Frequentie voedselverspilling in relatie tot verpakkingsgrootte

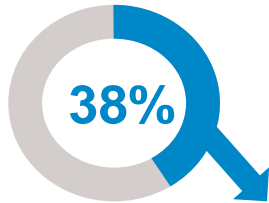


- Qua frequentie van verspillen als gevolg van een te grote verpakking is deze het hoogst voor vers brood, vlees (ook vleeswaren) en verpakte groenten.
- Van alle productcategorieën worden verpakte groenten relatief het vaakst weggegooid vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking. Van de mensen die wel eens voedsel verspillen om deze reden, gooit 48% wel eens verpakte groenten weg vanwege de verpakkingsgrootte. Daarnaast gooit 71% van deze groep op frequente basis (minimaal 1 keer per maand) hun groenten weg omdat er te veel in de verpakking zit. Verpakte groenten vormen hiermee een belangrijk aandachtsgebied als het gaat om voedselverspilling in relatie tot verpakkingsgrootte.
- Andere aandachtspunten zijn vers brood en sauzen en vetten. Vooral vers brood is een aandachtspunt omdat een groot deel van de groep mensen die wel eens vers brood weggooit, dit ook op frequente basis doet (79%).

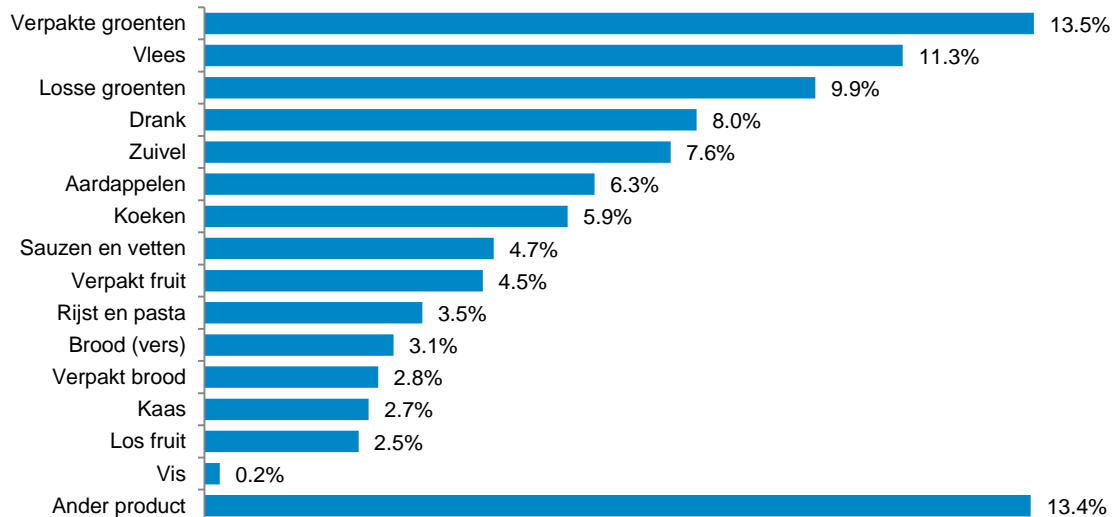
Basis: alle respondenten die wel eens eten of drinken weggooien omdat er te veel in één verpakking zit / alle respondenten die wel eens eten of drinken binnen een categorie weggooien omdat er te veel in één verpakking zit

Van alle Nederlanders kan 38% spontaan een of meer voorbeelden noemen van producten waarbij er te veel in een verpakking zit. Verpakte groenten wordt daarbij het meest genoemd

Voorbeelden van eten of drinken waarvan men vindt dat er te veel in de verpakking zit



van de Nederlanders kan een product noemen waarvan men vindt dat er **te veel in de verpakking** zit.



- Van de voorbeelden van producten waarvan men vindt dat er te veel in de verpakking zit, valt bijna 13% in de categorie verpakte groenten. Dit sluit aan op de eerdere conclusie dat verpakte groenten het voornaamste aandachtsgebied vormen.
- Ook producten in de categorieën vlees en losse groenten worden relatief vaak genoemd als voorbeeld (beiden 11%). Bij de laatste categorie heeft dit naar alle waarschijnlijkheid niet zozeer te maken met de verpakking, maar met het feit dat de genoemde producten op zichzelf al een bepaalde hoeveelheid bevatten (bijv. bloemkool, kropsla).
- 18-29 Jarigen noemen relatief vaak (12%) zuivelproducten als voorbeeld van producten met een te grote hoeveelheid in de verpakking.
- Bij "ander product" zijn met name chips, broodbeleg, maaltijden, soep en snoep genoemd.

A06. Noem een of meerdere voorbeelden van eten of drinken waarvan u vindt dat er te veel in de verpakking zit.

Dit was een open vraag: 62% weet geen voorbeeld te noemen, 38% wel; zij noemen in totaal 987 voorbeelden, gemiddeld ruim 2 per persoon

Basis: alle respondenten (n = 1.232): 38% (n=470) kon een voorbeeld noemen

Voorbeelden genoemde producten per categorie

Verpakte groenten

13%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er **veel in de verpakking** zit betreft **verpakte groenten**



Vlees

11%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er **te veel in de verpakking** zit betreft **vlees**



Losse groenten

10%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat deze **te groot/veel** zijn betreft **losse groenten**



Dranken

8%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er **te veel in de verpakking** zit betreft **dranken**



A06. Noem een of meerdere voorbeelden van eten of drinken waarvan u vindt dat er te veel in de verpakking zit.

Dit was een open vraag: 62% weet geen voorbeeld te noemen, 38% wel; zij noemen in totaal 987 voorbeelden, gemiddeld ruim 2 per persoon

Basis: alle antwoorden : n=470 (38%) konden in totaal 987 voorbeelden noemen)

Voorbeelden genoemde producten per categorie

Zuivel

8%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er **te veel in de verpakking** zit betreft **zuivel**

melk
yoghurt
zuivel
kookroom
vla
crème fraîche
sultana
literpak via pudding
yogurt
geitenkaas
koffiemelk

Aardappelen

6%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er **te veel in de verpakking** zit betreft **aardappelen**

aardappelen
aardappelschijfjes
voorgekookte aardappelen
aardappelpuree
krieltjes

Koeken

6%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er **te veel in de verpakking** zit betreft **koeken**

koeken
meeneem koekjes
koek
uitdeelzakjes
gebak
stroopwafels
sultana
tussendoortje

Ander product

13%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er **te veel in de verpakking** zit betreft **andere producten**

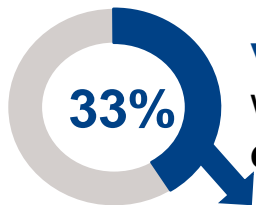
chips
broodbeleg
maaltijden
knorr maaltijden
jam
beschuut
knoflook
soep snoep
diepvriesproducten
eieren
salade voor op brood
nootjes
chocola
zoutjes
maaltijdpakken
kant en klaar maaltijden
bieslook
soep kruiden
ijs

A06. Noem een of meerdere voorbeelden van eten of drinken waarvan u vindt dat er te veel in de verpakking zit.

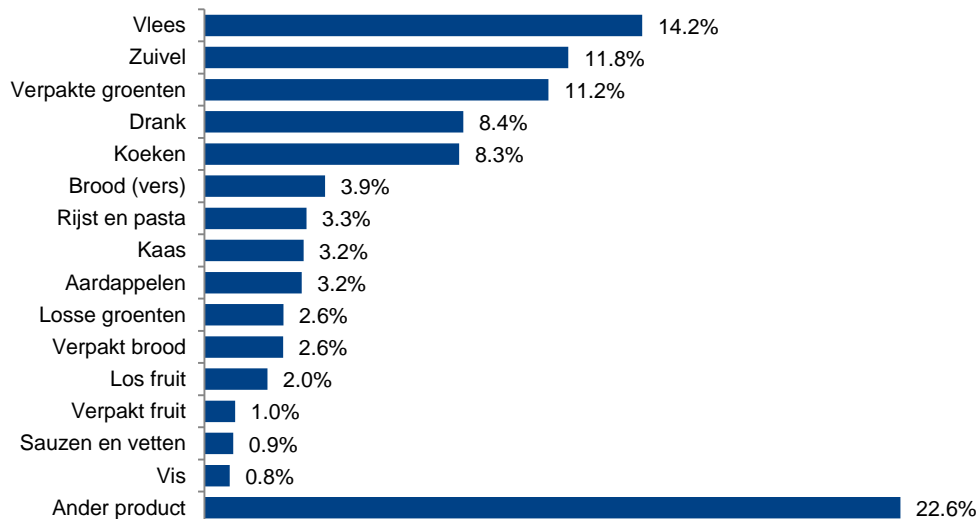
Basis: alle antwoorden die respondenten hebben gegeven (n=987)

Producten in de categorieën vlees, zuivel en verpakte groenten worden het vaakst genoemd als voorbeelden van een goede verpakking(sgrootte).

Eten of drinken waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking



van de Nederlanders kan een product noemen waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid die in de verpakking zit.



- Opvallend is dat verpakte groenten ook in de top 3 voorkomen wanneer wordt gevraagd naar voorbeelden van producten waarbij goed is nagedacht over de verpakking. Dit betekent dat, ondanks het feit dat verpakte groenten een groot aandachtspunt vormen met betrekking tot voedselverspilling, er ook producten (of verpakkingen) zijn waarbij dit wel goed zit.
- Hetzelfde geldt voor de categorie vlees: deze categorie komt zowel in de top 2 van slechte voorbeelden van verpakkingen als in de top 2 van goede voorbeelden van verpakkingen.
- Bij "ander product" zijn met name snacks (kleine zakjes chips en snoep) en broodbeleg genoemd, maar ook vaak complete (1-persoons opwarm) maaltijden en gerechten.

A07. Noem een of meerdere voorbeelden van eten of drinken waarvan u vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking. Geef hierbij ook per product aan waarom u dit vindt.

Dit was een open vraag: 67% weet geen voorbeeld te noemen, 33% wel; zij noemen in totaal 805 voorbeelden, gemiddeld ruim 2 per persoon

Basis: alle respondenten (n = 1.232): 33% (n=404) kon een voorbeeld noemen

Als men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking van een product, is dit vaak omdat de hoeveelheid exact goed is of het feit dat er verschillende formaten worden aangeboden.

Redenen waarom men vindt dat de hoeveelheid in de verpakking precies goed is



- Bij 19% van de genoemde producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de verpakking, is het feit dat de hoeveelheid van de verpakking precies goed is, de reden hierachter.
- Daarnaast is ook het feit dat er bij een product meerdere formaten van een verpakking worden aangenomen een veelgenoemde reden waarom men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid van de verpakking van het betreffende product.
- De groep “andere reden” is zeer divers.

A07. Noem een of meerdere voorbeelden van eten of drinken waarvan u vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking. Geef hierbij ook per product aan waarom u dit vindt. (open vraag)

Basis: alle respondenten die een voorbeeld konden noemen (33%) / alle antwoorden die respondenten hebben gegeven (n=805)

Als vlees en zuivel wordt genoemd als voorbeeld van een product met een goede verpakkingshoeveelheid, is dit in een kwart van de gevallen omdat er verschillende verpakkingformaten worden aangeboden.

Vlees: voorbeelden van producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking en redenen waarom

14%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking betreft vlees



26%	Verschillende verpakkingformaten
20%	Hoeveelheid is exact goed
14%	Deelbare verpakkingen
9%	Geschikt voor 1-persoonshuishoudens
5%	Kleine verpakking

(n=114)

Zuivel: voorbeelden van producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking en redenen waarom

12%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking betreft zuivel



29%	Verschillende verpakkingformaten
18%	Hoeveelheid is exact goed
15%	Blijft lang genoeg houdbaar/vers
5%	Hersluitbare verpakking
5%	Kleine verpakking

(n=95)

Wanneer men juist wél vindt dat er goed is nagedacht over de verpakking van groenten, zijn het aanbod van verschillende verpakkingsgroottes en het aanbod voor 1 persoon hier de meest genoemde redenen voor.



Verpakte groenten: voorbeelden van producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking en redenen waarom

11%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking betreft **verpakte groenten**



21%	Verschillende verpakkingsformaten
18%	Geschikt voor 1-persoonshuishoudens
14%	Kun je zelf de hoeveelheid van bepalen
12%	Hoeveelheid is exact goed
7%	Geschikt voor 2-persoonshuishoudens

(n=90)

Dranken: voorbeelden van producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking en redenen waarom

8%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking betreft **dranken**



34%	Hoeveelheid is exact goed
11%	Kleine verpakking
10%	Verschillende verpakkingsformaten
7%	Blijft lang genoeg houdbaar/vers
5%	Geschikt voor 1-persoonshuishoudens

(n=68)

Producten in de categorie koeken worden genoemd vanwege het feit dat de verpakkingen vaak deelbaar zijn.

Koeken: voorbeelden van producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking en redenen waarom

8%

van de genoemde producten waarvan men vindt dat er goed is nagedacht over de hoeveelheid in de verpakking betreft **koeken**

granenbiscuits koek per stuk verpakt
snelle jelle liga
stroopwafels
duo verpakte koekjes
ontbijtkoekrepen kinderkoek
sultana

64%	Deelbare verpakkingen
8%	Hoeveelheid is exact goed
5%	Zijn los verkrijgbaar
4%	Geschikt voor 1-persoonshuishoudens
4%	Blijft lang genoeg houdbaar/vers

(n=67)

Conclusies

- Producten in de categorieën vlees en verpakte groenten worden vaak genoemd als voorbeelden waarvan de hoeveelheid in de verpakking te groot is, maar worden daarnaast ook vaak genoemd als voorbeelden waarbij er juist wel goed is nagedacht over de verpakking.
- Dit betekent dat er binnen deze categorieën dus ook producten (of verpakkingen) zijn waarbij dit wel goed zit. Vooral het aanbieden van verschillende verpakkingsformaten is hier een verklarende factor achter.
- Het aanbod aan deelbare verpakkingen, waarbij meerdere porties apart verpakt zijn, is vooral binnen de categorie koeken dé reden om dit als voorbeeld te noemen van een product waarbij er goed is nagedacht over de verpakking.

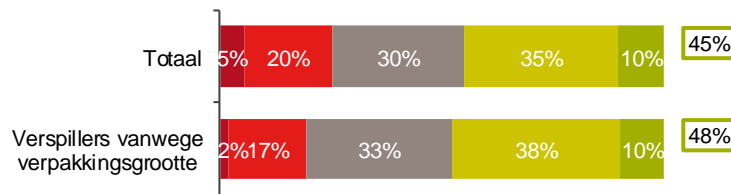
Houdingen ten opzichte van verspilling in relatie tot verpakkingsgrootte

Bij een prijsverschil tussen grote en kleine verpakkingen, waarbij de grote verpakking voordeliger is, kiest men in de helft van de gevallen voor een grote verpakking.

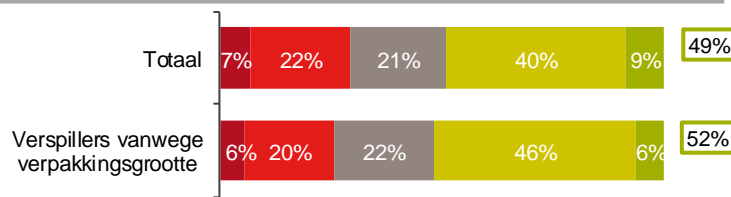
Stellingen

Top 2 box

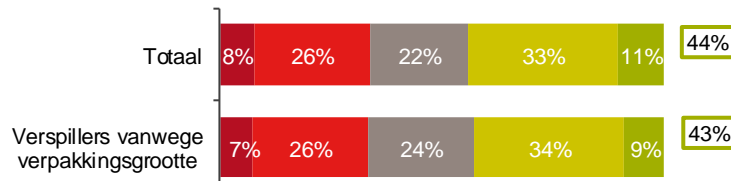
Ik koop vaak kleinere verpakkingen, omdat ik het vervelend vind als ik eten weg moet gooien omdat er in een grote verpakking te veel zit



Als een grote verpakking voordeliger is dan een kleine verpakking, kies ik de grote verpakking, ook al heb ik aan de inhoud van de kleine verpakking voldoende



Als een kleine en grote verpakking even duur zijn, kies ik de grote verpakking, ook al heb ik aan de inhoud van de kleine verpakking voldoende.



■ Helemaal mee oneens ■ Mee oneens
■ Niet mee oneens, niet mee eens ■ Mee eens
■ Helemaal mee eens

- Bijna de helft van de Nederlanders (45%) geeft aan vaak kleine verpakkingen te kopen omdat men het vervelend vindt om eten weg te moeten gooien.
- Ondanks dit gegeven kiest 44% van de Nederlanders toch voor de grote verpakking wanneer een kleine en grote verpakking even duur zijn. Wanneer een grote verpakking voordeliger is kiest zelfs 49% voor de grote verpakking. Prijs lijkt hiermee belangrijker te zijn dan de keuze voor een gepaste hoeveelheid.
- Vooral respondenten in de leeftijd tot 49 jaar zijn prijsgevoeliger en kiezen vaker dan 50+ers voor een grootverpakking wanneer deze voordeliger is dan een kleine verpakking, ook al hebben ze aan de inhoud van een kleine verpakking voldoende.

A08. In hoeverre bent u het eens of oneens met elk van de volgende stellingen?

Basis:

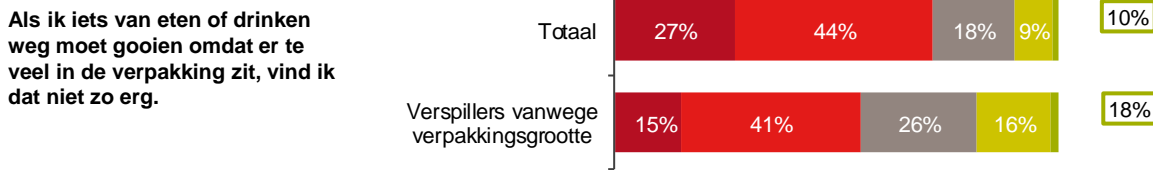
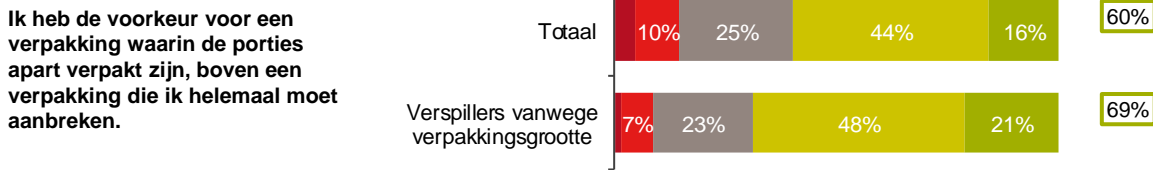
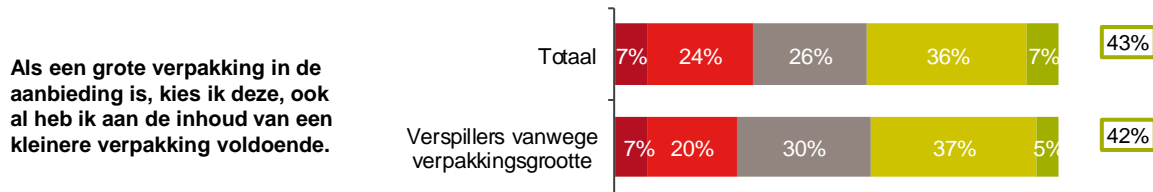
Totaal: Alle respondenten (n = 1.232)

Verspillers: Respondenten die wel eens iets weggooien omdat er te veel in de verpakking zit (n = 330)

Nederlanders vinden het over het algemeen vervelend om voedsel weg te gooien omdat er te veel in de verpakking zit.

Stellingen

Top 2 box



■ Helemaal mee oneens ■ Mee oneens
■ Niet mee oneens, niet mee eens ■ Mee eens
■ Helemaal mee eens

- Nederlanders hebben over het algemeen een voorkeur voor verpakkingen waarin de porties apart verpakt zijn, boven een verpakking die zij helemaal moeten aanbreken. 60% is het (helemaal) eens met deze stelling. Respondenten die wel eens wat weggooien vanwege de verpakkingshoeveelheid zijn het hier nog sterker mee eens (69%).
- Ook 65+ers hebben een bovengemiddelde voorkeur voor apart verpakte porties (73%).
- Nederlanders vinden het vervelend om voedsel weg te gooien omdat de hoeveelheid in de verpakking te groot is. Slechts 10% vindt het niet erg om voedsel weg te gooien vanwege deze reden. Binnen de groep die wel eens wat weggooien vanwege de verpakkingshoeveelheid is dit percentage groter: binnen deze groep vindt bijna een op de vijf het geen probleem om wat weg te moeten gooien.
- Ook mannen (12%) vinden het relatief vaker niet erg dan vrouwen (8%) om voedsel weg te gooien om deze reden.

A08. In hoeverre bent u het eens of oneens met elk van de volgende stellingen?

Basis:

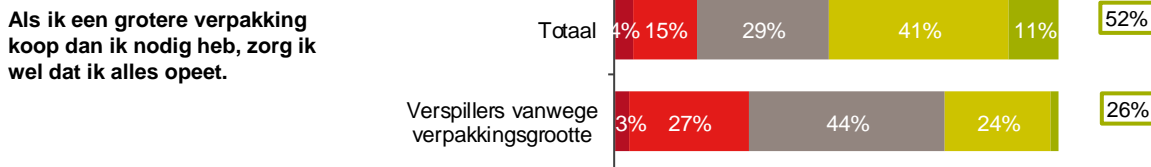
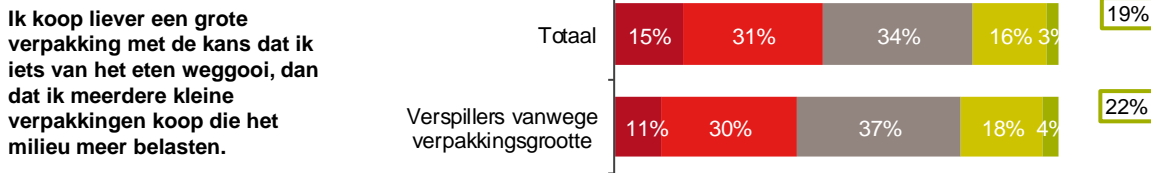
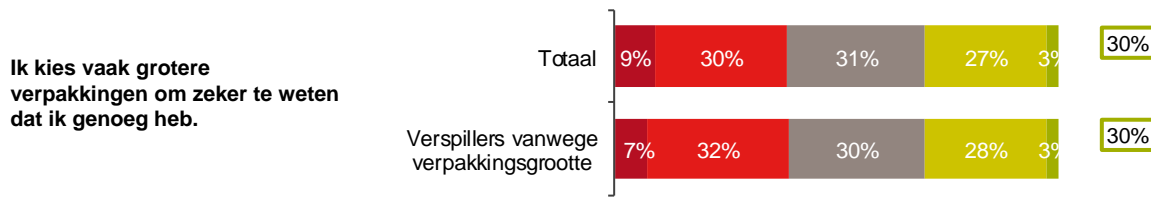
Totaal: Alle respondenten (n = 1.232)

Verspillers: Respondenten die wel eens iets weggooien omdat er te veel in de verpakking zit (n = 330)

Over het algemeen let men er bij het kopen van een grotere verpakking op dat men ook alles opeet.

Stellingen

Top 2 box



■ Helemaal mee oneens ■ Mee oneens
■ Niet mee oneens, niet mee eens ■ Mee eens
■ Helemaal mee eens

- Bijna een derde van de Nederlanders kiest vaak grotere verpakkingen om zeker te weten dat men genoeg heeft. Een groter deel (39%) geeft daarentegen aan niet vaak voor een grote verpakking te kiezen vanuit de motivatie om dan zeker genoeg te hebben. Mannen kiezen relatief vaker een grote verpakking vanuit deze motivatie (33%) dan vrouwen (27%). Ook mensen in de leeftijden 18-29 jaar en 30-39 jaar hebben vaker de behoefte om zeker te weten genoeg te hebben: 40% van deze groepen is het (helemaal) eens met de stelling.
- Meer dan de helft van de Nederlanders let er bij de keuze voor een grotere verpakking wel op dat men alles opeet. Onder respondenten die wel eens wat weggoeien omdat er te veel in de verpakking zit, ligt dit percentage aanzienlijk lager op 26%.

A08. In hoeverre bent u het eens of oneens met elk van de volgende stellingen?

Basis:

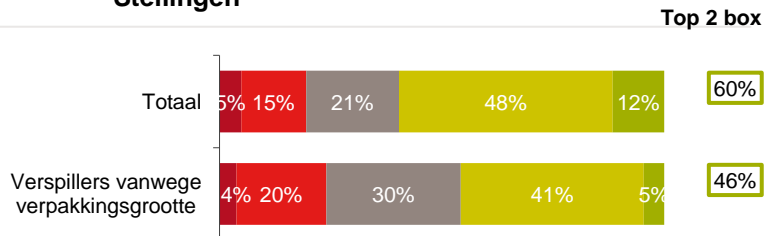
Totaal: Alle respondenten (n = 1.232)

Verspillers: Respondenten die wel eens iets weggoeien omdat er te veel in de verpakking zit (n = 330)

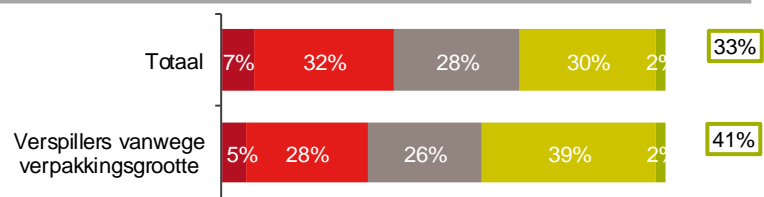
Bij het kopen van een grotere verpakking is men op voorhand vaak van plan om ook alles op te maken.

Stellingen

Als ik een grotere verpakking koop dan ik nodig heb, ben ik ook van plan om alles op te eten.



Bij de keus voor een grotere verpakking, eet ik vaak meer dan mijn bedoeling was.



■ Helemaal mee oneens ■ Mee oneens
■ Niet mee oneens, niet mee eens ■ Mee eens
■ Helemaal mee eens

- Het merendeel van de Nederlanders (60%) is bij het kopen van een grotere verpakking ook van plan alles op te eten. Onder mensen die wel eens wat weggooien vanwege de verpakkingsgrootte ligt dit percentage lager, op 46%.
- Midden (63%) en hoger opgeleiden (65%) zijn in vergelijking tot lager opgeleiden (51%) bij het kopen van een grotere verpakking vaker op voorhand van plan om alles op te eten.
- Wanneer men kiest voor een grote verpakking, eet een derde van de Nederlanders vaak meer dan op voorhand de bedoeling was. Onder mensen die wel eens voedsel weggooien ligt dit percentage hoger, op 41%.
- Vooral mannen eten bij de keus voor een grote verpakking relatief vaak (36%) meer dan de bedoeling was. Vrouwen doen dit minder vaak (30%).

A08. In hoeverre bent u het eens of oneens met elk van de volgende stellingen?

Basis:

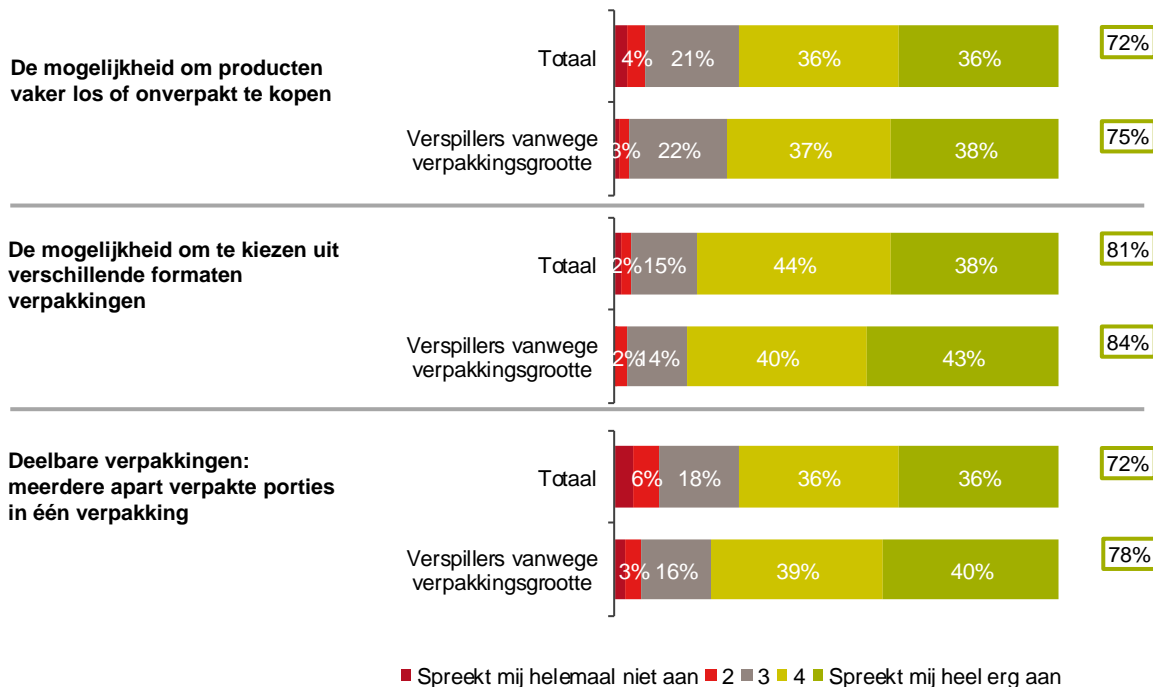
Totaal: Alle respondenten (n = 1.232)

Verspillers: Respondenten die wel eens iets weggooien omdat er te veel in de verpakking zit (n = 330)

De mogelijkheid om te kiezen uit verschillende verpakkingsformaten is de meest aansprekende manier om voedselverspilling tegen te gaan.

Stellingen

Top 2 box



- Van alle opties die zijn voorgelegd, is het aanbieden van verschillende formaten verpakkingen volgens Nederlanders de meest aansprekende mogelijkheid om voedselverspilling tegen te gaan. Deze optie spreekt 81% van de Nederlanders aan.
- Deze optie is vooral onder vrouwen erg geliefd: 85% geeft aan dat deze optie hen aanspreekt, versus 78% van de mannen.
- Eerder werd al geconcludeerd dat 65+ers in vergelijking tot jongere leeftijdsgroepen een bovengemiddelde voorkeur voor apart verpakte porties hebben. Ook in de mate waarin deelbare verpakkingen aanspreken met betrekking tot het tegengaan van voedselverspilling is deze conclusie door te trekken: een deelbare verpakking wordt door 82% van de 65+ers (heel) aansprekend gevonden.

A09. In hoeverre spreken elk van de volgende mogelijkheden met betrekking tot het tegengaan van voedselverspilling u aan?

Basis:

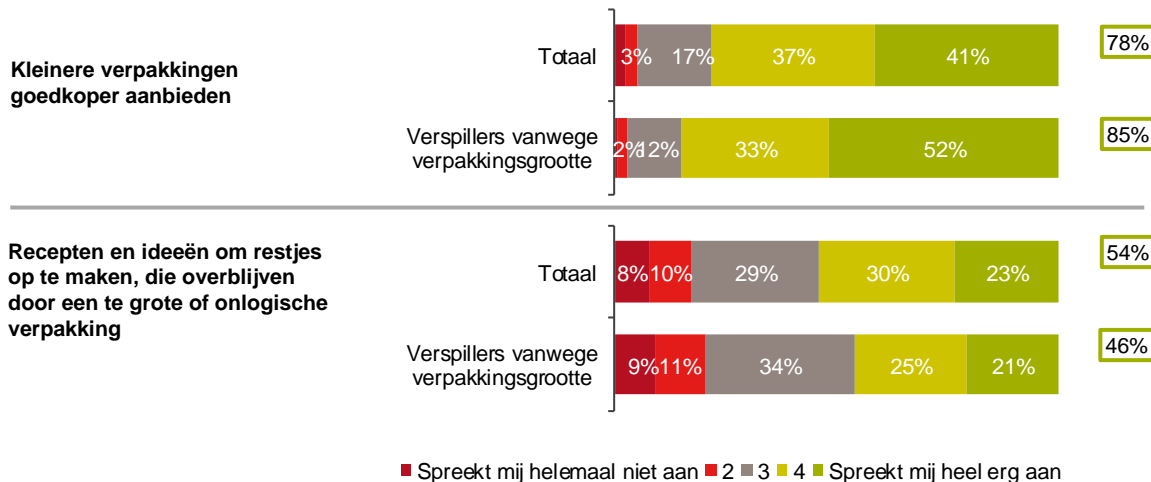
Totaal: Alle respondenten (n = 1.232)

Verspillers: Respondenten die wel eens iets weggooien omdat er te veel in de verpakking zit (n = 330)

De helft van de Nederlanders zien recepten en ideeën om restjes op te maken, als een goed idee. Deze oplossing is minder populair dan de andere opties.

Stellingen

Top 2 box



- Wanneer het gaat om tegengaan van voedselverspilling, is het aanbieden van recepten en ideeën om restjes op te maken, de minst aansprekende mogelijkheid. Vooral onder mannen is deze optie minder populair: 47% van de mannen vindt deze optie (heel erg) aansprekend, versus 61% van de vrouwen.
- Onder respondenten die zelf daadwerkelijk wel eens voedsel verspillen vanwege een te grote hoeveelheid in de verpakking, is het goedkoper aanbieden van kleinere verpakkingen de mogelijkheid die het meest aansprekend is in het tegengaan van voedselverspilling. 85% van deze groep vindt deze optie (heel erg) aansprekend.

A09. In hoeverre spreken elk van de volgende mogelijkheden met betrekking tot het tegengaan van voedselverspilling u aan?

Basis:

Totaal: Alle respondenten (n = 1.232)

Verspillers: Respondenten die wel eens iets weggooien omdat er te veel in de verpakking zit (n = 330)

Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording

Methode



Internet vragenlijst



9 vragen



5 minuten



Voedselverspilling vanwege hoeveelheid in de verpakking

Steekproef



GfK Online Panel



Nederlandse consumenten van 18 jaar of ouder



De steekproef is representatief naar de Nederlandse 18+ populatie op de kenmerken geslacht, leeftijd, opleiding en regio.

Veldwerk



Dinsdag 31 maart t/m dinsdag 7 april 2015



Het onderzoek is uitgezet onder 1800 respondenten.



[Het onderzoek is ingevuld door 1232 respondenten.



Het responspercentage is 68%.



Contact

Contactgegevens



Marcel Temminghoff

Senior Consultant

T +31 (0)162 384 79

M +31 (0)6 55177 653

Marcel.Temminghoff@gfk.com

Nederland



Ine Polak

Project Manager

T +31 (0)162 384 725

Ine.Polak@gfk.com

Nederland



