

HOUDING, GEDRAG & KENNIS OVER HET ETIKET OP VOEDINGSMIDDELEN

Marcel Temminghoff en Anne van Vlerken

Juni 2013



Inhoudsopgave

1. Achtergrond en doelstelling
2. Onderzoeksresultaten
3. Samenvatting
4. Onderzoeksverantwoording
5. Contact



1. Achtergrond en doelstelling

Achtergrond

Het ministerie van VWS wil in 2013 aandacht voor het belang van het lezen van het etiket. Dit naar aanleiding van de nieuwe EU verordening Voedselinformatie. De Verordening wordt 13 december 2014 van kracht. Dit betekent dat alle etiketten van verpakte voedingsmiddelen voor die datum moeten zijn aangepast. Op dit moment voldoen nog niet alle etiketten aan de nieuwe verordening.

De informatie rondom THT/TGT blijft ook na 2014 ongewijzigd.

Het Voedingscentrum heeft aangegeven een consumentenonderzoek uit te willen voeren met betrekking tot het etiket op voedingsmiddelen.



Doelstelling

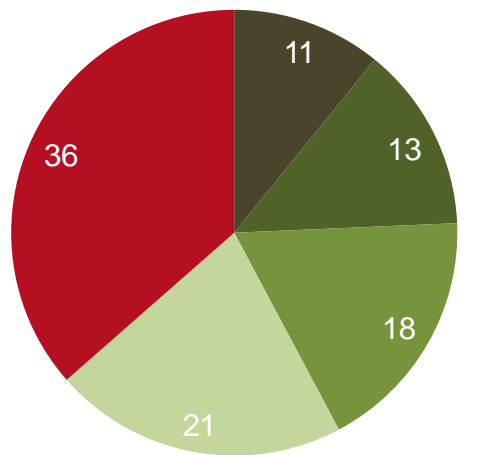


“Inzicht te krijgen in houding, gedrag en kennis van consumenten met betrekking tot het etiket op voedingsmiddelen en daarbij in het bijzonder de THT en TGT datum. Tevens wil het Voedingscentrum in de media aandacht krijgen voor het etiket.”

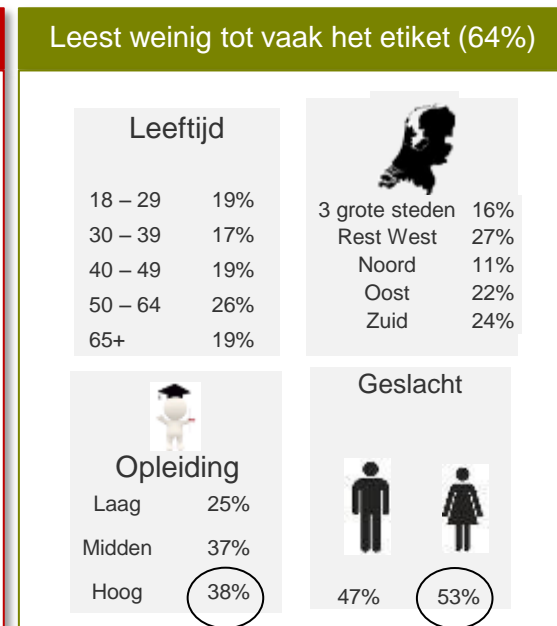
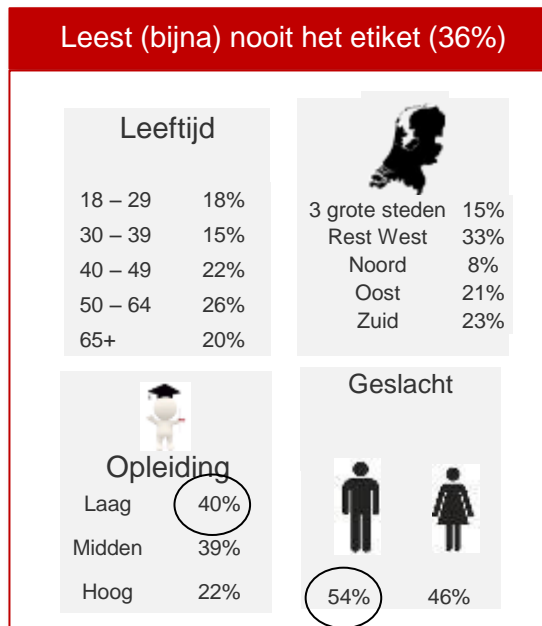
Onderzoeksresultaten

Inzichten in houding, gedrag en kennis m.b.t. het etiket op voedingsmiddelen

Meer dan een derde van de Nederlanders leest (bijna) nooit wat er op het etiket van een voedingsmiddel staat.



- Ja, op/bij vrijwel alle producten
- Ja, op/bij ongeveer driekwart van alle producten
- Ja, op/bij ongeveer de helft van alle producten
- Ja, op/bij ongeveer een kwart van alle producten
- Nee, (bijna) nooit



- ✓ Mannen zeggen vaker (bijna) nooit het etiket te lezen; significant minder vaak lezen mannen de etiketten op alle producten.
- ✓ Hoog opgeleiden lezen vaker op vrijwel alle producten het etiket. Laag opgeleiden lezen relatief vaker (bijna) nooit wat er op het etiket van een voedingsmiddel staat.

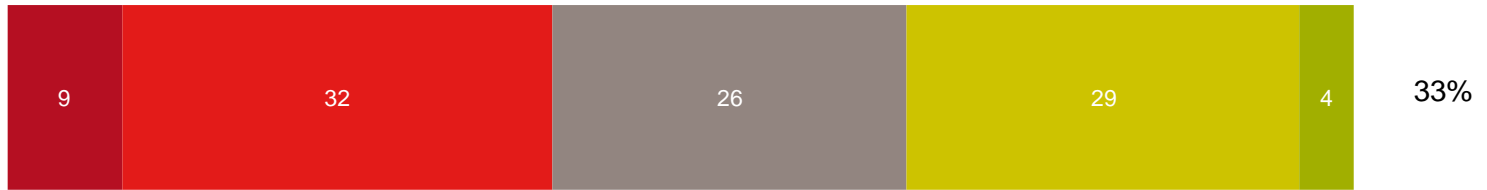
Leest u wel eens wat er zoal op het etiket van een voedingsmiddel staat bij aankoop in de winkel of thuis?

Alle respondenten (in %, n=1.062)

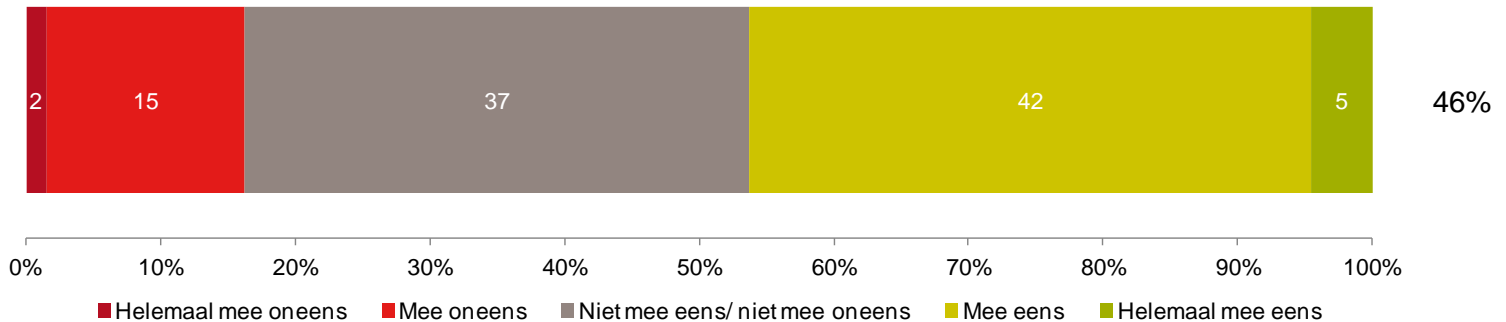
De meningen zijn verdeeld over of de etiketten op voedingsmiddelen duidelijk leesbaar zijn. Het percentage respondenten dat de informatie op etiketten goed begrijpbaar vindt is groter dan het percentage dat het niet goed begrijpbaar vindt.

Top2Box

“Het etiket op voedingsmiddelen vind ik duidelijk leesbaar”



“De informatie op het etiket van voedingsmiddelen vind ik goed begrijpbaar”



“Het etiket op voedingsmiddelen vind ik duidelijk leesbaar”:

- ✓ Mannen zijn het minder vaak oneens
- ✓ Jongeren (18-39 jaar) zijn het vaker eens, ouderen (50+) zijn het vaker oneens
- ✓ Respondenten uit het noorden zijn het minder vaak eens
- ✓ Laag opgeleiden zijn het minder vaak eens, hoog opgeleiden zijn het vaker eens

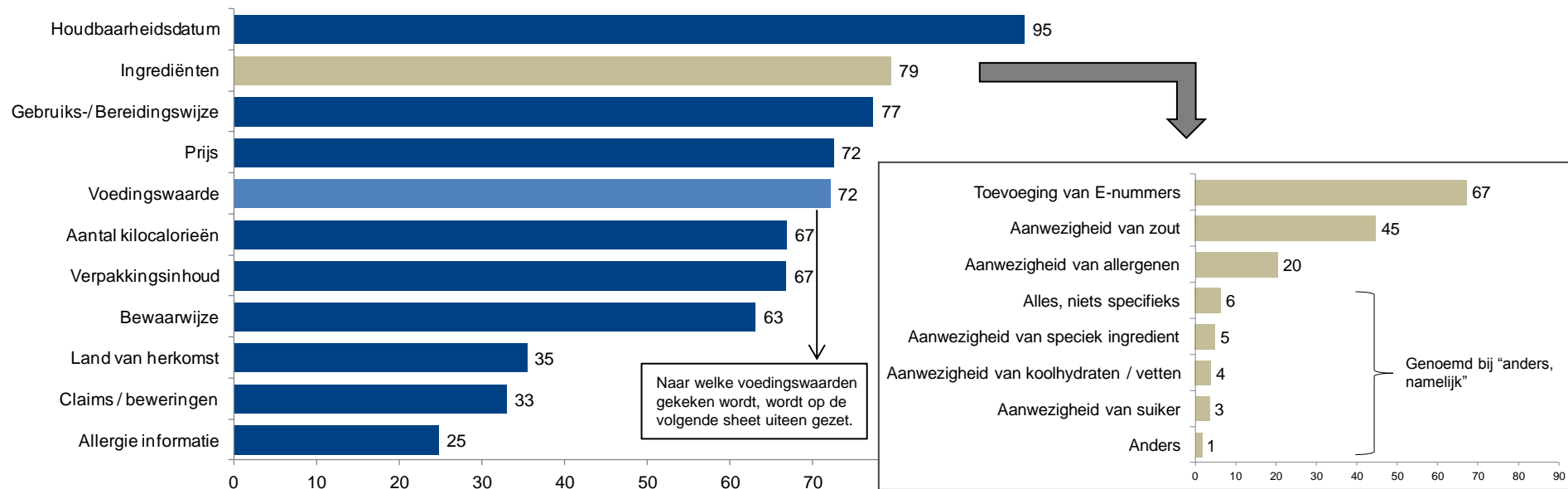
“De informatie op het etiket van voedingsmiddelen vind ik goed begrijpbaar”:

- ✓ Mannen zijn het vaker eens, evenals 30-39 jarigen en respondenten uit het Oosten. 65+'ers zijn het minder vaak eens, evenals laag opgeleiden.

In welke mate bent u het eens met de volgende stelling?

Alle respondenten die weinig tot vaak het etiket lezen (in %, n=675)

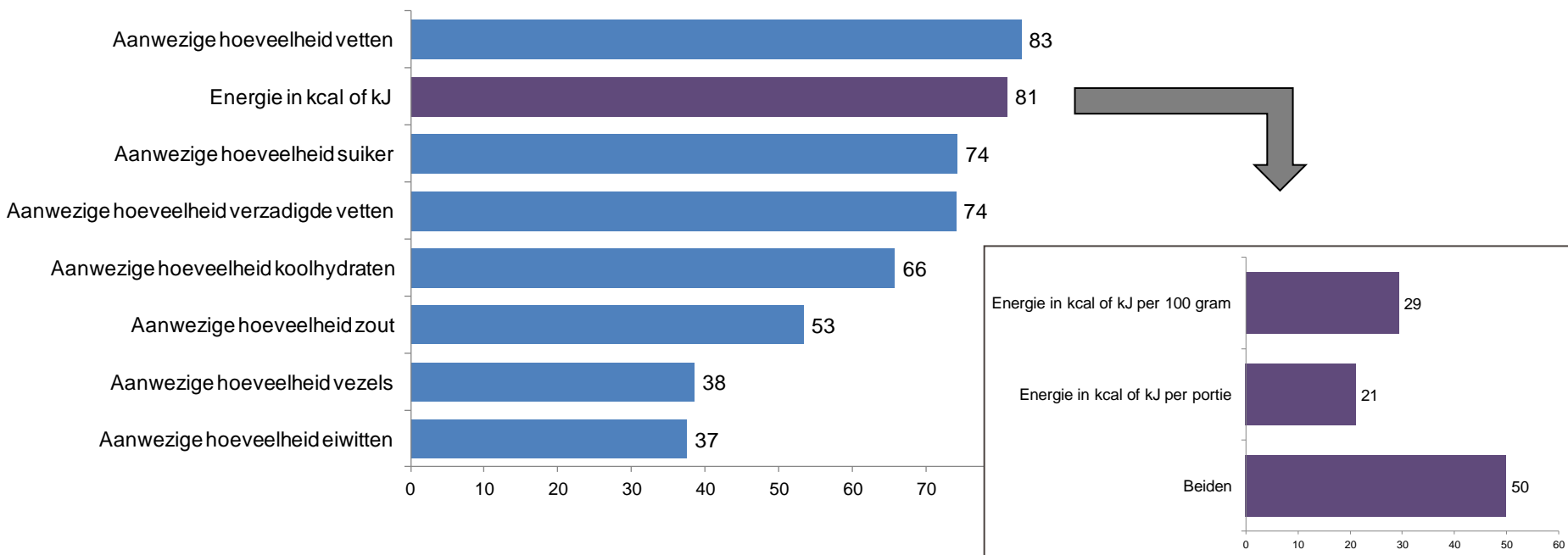
De respondenten die het etiket van een voedingsmiddel lezen, letten bijna allemaal op de houdbaarheidsdatum. De respondenten die naar de ingrediënten kijken (79%), letten met name op de toevoeging van E-nummers (67%).



- ✓ Wanneer mannen het etiket lezen, kijken ze minder vaak naar voedingswaarde, ingredienten, prijs en verpakkinginhoud. Jongeren (18-29) letten vaker op het aantal Kcal, dertigers op allergie informatie, 50-64 jarigen op de prijs en 65+'ers op claims, bewaarwijze en land van herkomst. Laag opgeleiden letten vaker op het land van herkomst en de bewaarwijze. De bewaarwijze wordt ook vaker bekeken door mensen uit de grote steden. Oosterlingen kijken vaker naar de voedingswaarde.
- ✓ Van de respondenten die op het etiket naar de ingredienten kijken, letten mannen minder op de aanwezigheid van allergenen. 18-29 jarigen letten vaker op alles (niets specifiek), dertigers op de aanwezigheid van suiker en 65+'ers op de aanwezigheid van zout.

- 1) Wanneer u het etiket op een voedingsmiddel leest, naar welke informatie kijkt u dan?
- 2) Wanneer u op het etiket naar ingredienten kijkt, waar kijkt u dan precies naar?
 - 1) Alle respondenten die weinig tot vaak het etiket lezen (in %, n=675)
 - 2) Alle respondenten die naar de ingredienten kijken (in %, n= 10 535)

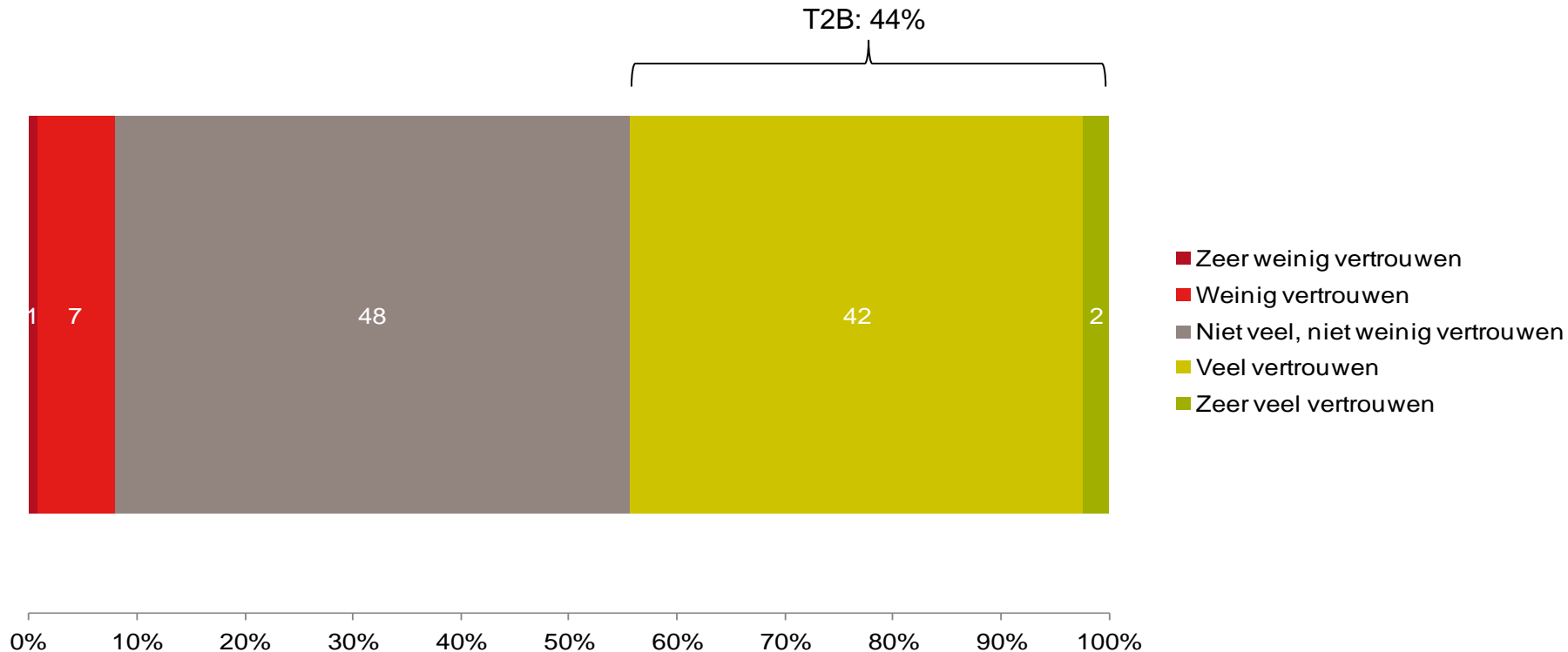
Van de respondenten die naar de voedingswaarden op het etiket kijken, letten de meesten op de vetten en energie in kcal/kJ. De helft van de respondenten die op energie let, kijkt zowel naar energie per 100 gram als wel per portie.



- ✓ Mannen die op voedingswaarden letten, lezen minder vaak de aanwezige hoeveelheid vetten.
- ✓ 18-29 jarigen lezen vaker de energie informatie maar minder vaak de informatie over verzadigde vetten.
- ✓ Veertigers kijken minder vaak naar de aanwezige hoeveelheid zout.
- ✓ 65+'ers letten minder vaak op de energie informatie, maar vaker op de hoeveelheid eiwitten, zout en vezels.
- ✓ Respondenten uit het noorden letten minder op suiker, zout en vezels.

- 1) U geeft aan naar de voedingswaarde te kijken op een etiket. Waar kijkt u precies naar?
- 2) Als u naar energie kijkt waar kijkt u dan precies naar?
 - 1) Alle respondenten die weinig tot vaak het etiket lezen en naar voedingswaarde kijken (in %, n=485)
 - 2) Alle respondenten die weinig tot vaak het etiket lezen en naar energie/kcal kijken (in %, n=393)

Bijna de helft van de respondenten heeft niet veel maar ook niet weinig vertrouwen in de informatie op het etiket. 44% heeft (zeer) veel vertrouwen. 8% geeft aan weinig vertrouwen in het etiket te hebben.

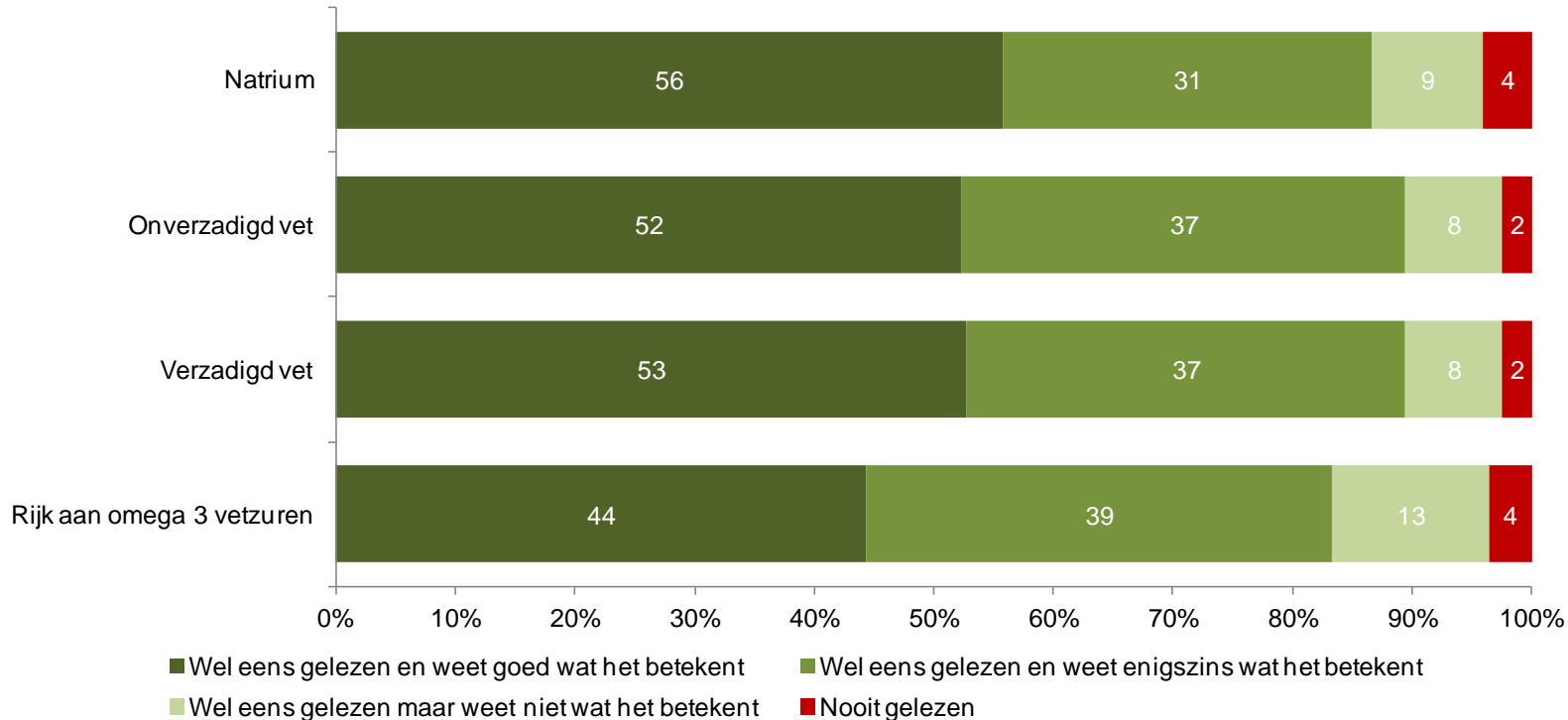


- ✓ Mannen zeggen vaker weinig vertrouwen te hebben in de informatie op het etiket.
- ✓ 18-29 jarigen en 40-49 jarigen hebben vaker (zeer) veel vertrouwen, 65+'ers minder vaak.
- ✓ Laag opgeleiden hebben minder vaak (zeer) veel vertrouwen, terwijl hoog opgeleiden vaker (zeer) veel vertrouwen hebben.

In welke mate heeft u vertrouwen in de informatie op het etiket?

Alle respondenten die weinig tot vaak het etiket lezen

Het merendeel van de respondenten geeft aan goed te weten wat natrium, onverzadigd vet en verzadigd vet betekent. De betekenis van omega 3 vetzuren is iets minder goed bekend.



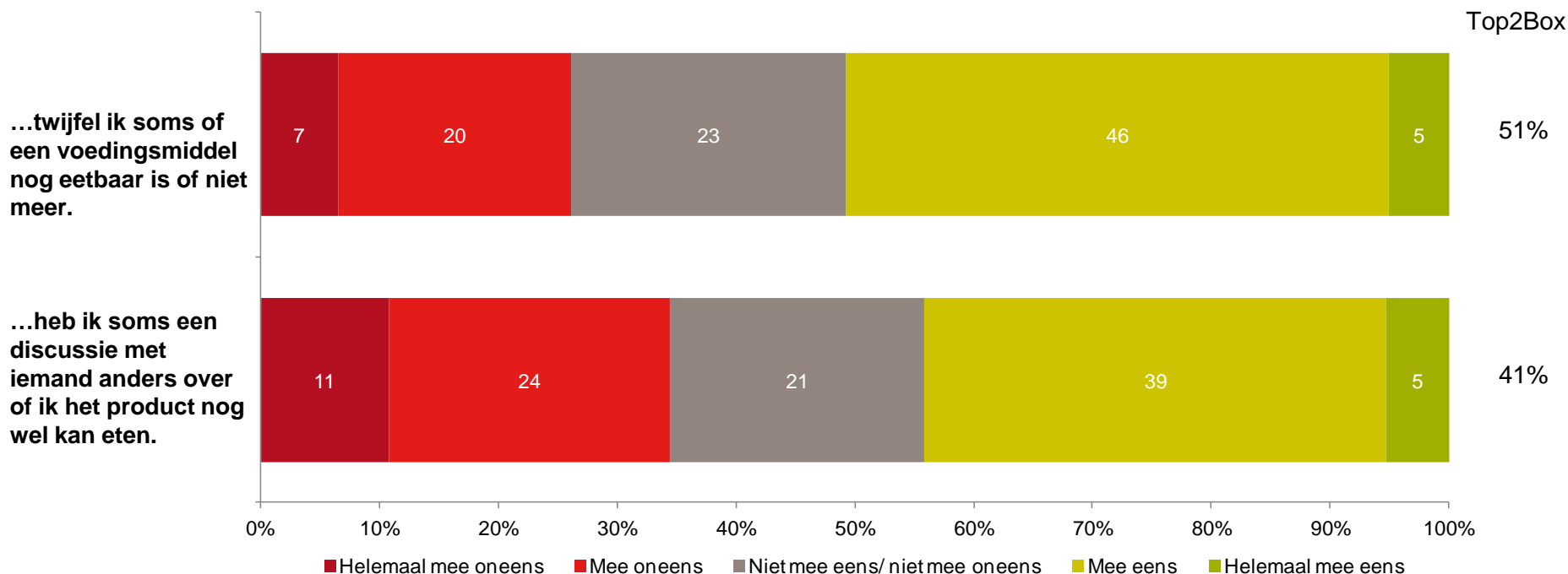
- ✓ Mannen geven minder vaak aan goed te weten wat natrium, onverzadigd vet, verzadigd vet en rijk aan omega 3 vetzuren betekent. Zij zeggen vaker ongeveer te weten wat het betekent.
- ✓ Ook jongeren geven minder vaak aan goed te weten wat de begrippen betekenen. Veertigers zeggen vaker onverzadigd vet, verzadigd vet en rijk aan omega 3 vetzuren nooit gelezen te hebben op het etiket. 50-64 jarigen zeggen vaker goed te weten wat natrium en rijk aan omega 3 vetzuren betekent.

In welke mate bent u bekend met de volgende informatie op het etiket?

Alle respondenten die weinig tot vaak het etiket lezen (in %, n=675)

Het merendeel van de Nederlanders twijfelt soms of een voedingsmiddel nog eetbaar is wanneer ze een geopende verpakking in de koelkast hebben bewaard. Veel Nederlanders (41%) hebben hier wel eens een discussie over.

Wanneer ik een product geopend heb, terugplaats in de koelkast en dat daar een tijd bewaar, dan...



- ✓ Mannen hebben minder vaak een discussie met iemand anders over of een product nog wel eetbaar is.
- ✓ Jongeren (18-29 jaar) twijfelen vaker of een voedingsmiddel nog wel eetbaar is wanneer ze het geopend in de koelkast bewaren.
- ✓ Veertigers hebben minder vaak een discussie met iemand anders over of het product nog wel eetbaar is.
- ✓ Hoogopgeleiden hebben vaker een discussie over de eetbaarheid van geopende producten, respondenten met een middelhoge opleiding hebben minder vaak deze discussie.

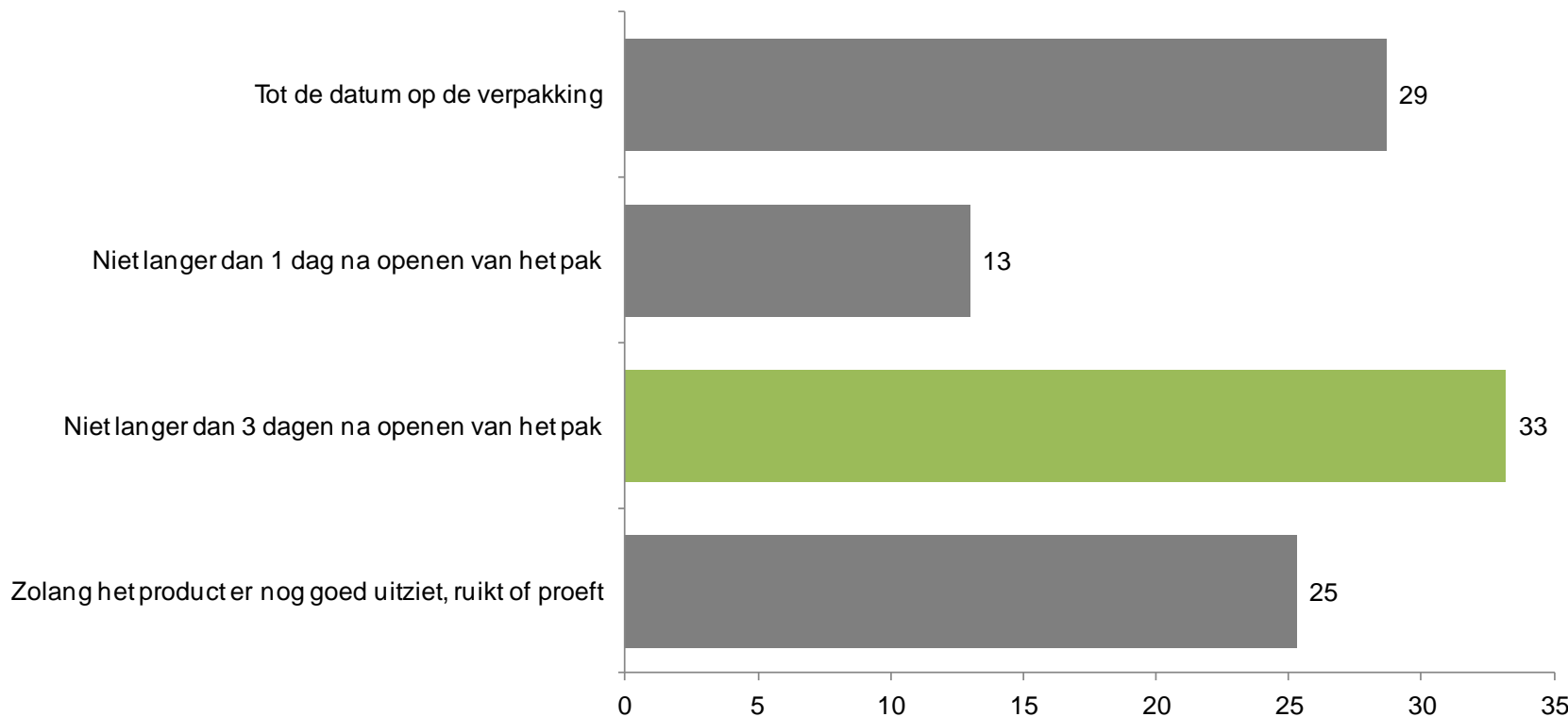
In welke mate bent u het eens met de volgende stellingen?

Alle respondenten die weinig tot vaak het etiket lezen (in %, n=675)

Inzichten in kennis over THT en TGT datum



Eén op de drie weet hoe lang melk die in de koelkast wordt bewaard veilig is om te drinken als het pak is geopend.



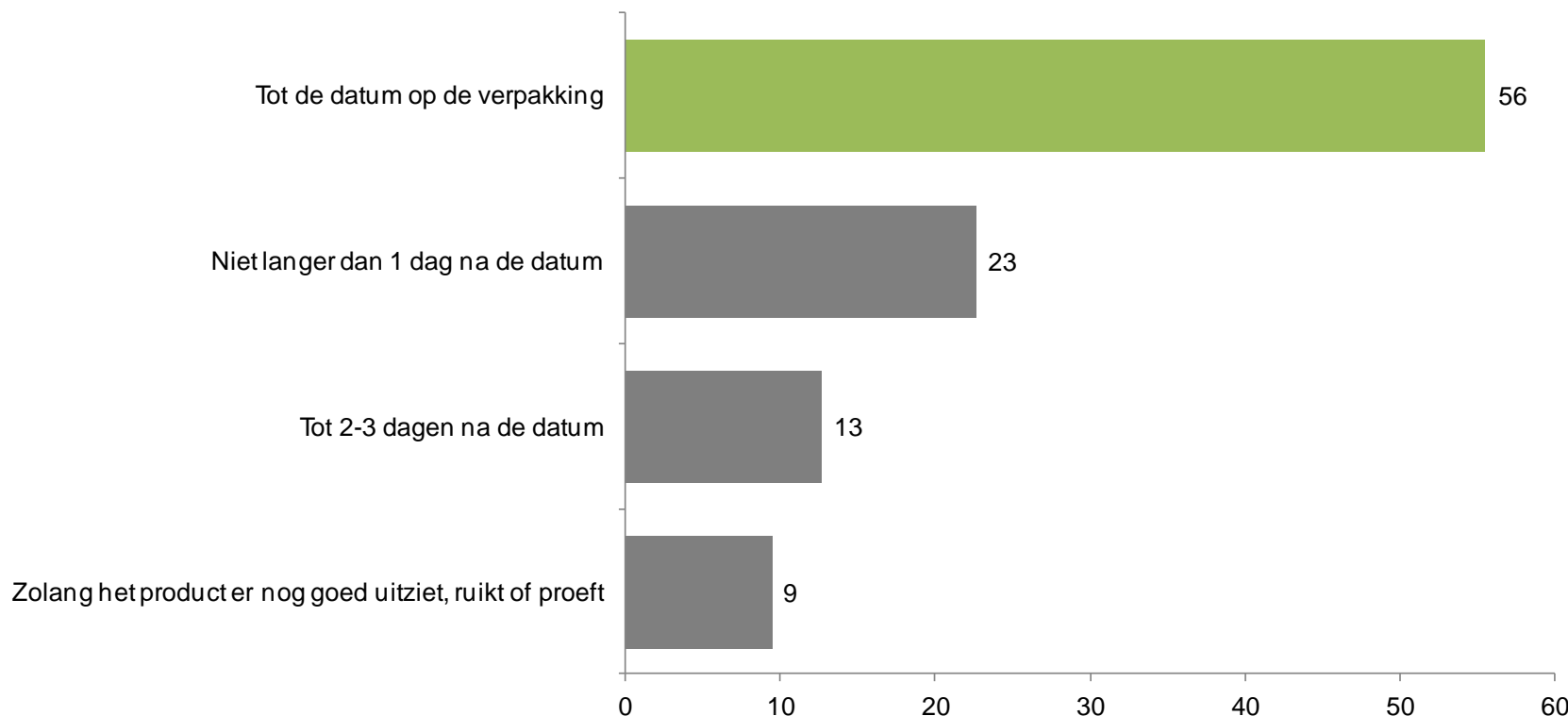
- ✓ 18-29 jarigen (37%) stellen vaker "tot de datum op de verpakking". 65+ ers zeggen minder vaak "tot de datum op de verpakking" (17%) en vaker "niet langer dan 1 dag na openen van het pak" (24%).
- ✓ Hoogopgeleiden antwoorden vaker "zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft" (32%), laagopgeleiden zeggen dit minder vaak (20%). Hoogopgeleiden zeggen minder vaak (22%) "tot de datum op de verpakking".

Tot wanneer is deze melk die in de koelkast wordt bewaard veilig om te drinken als het pak is geopend?

Alle respondenten (n=1062, in %)



Ruim de helft weet dat gehakt in ongeopende verpakking tot de datum op de verpakking veilig gegeten kan worden.



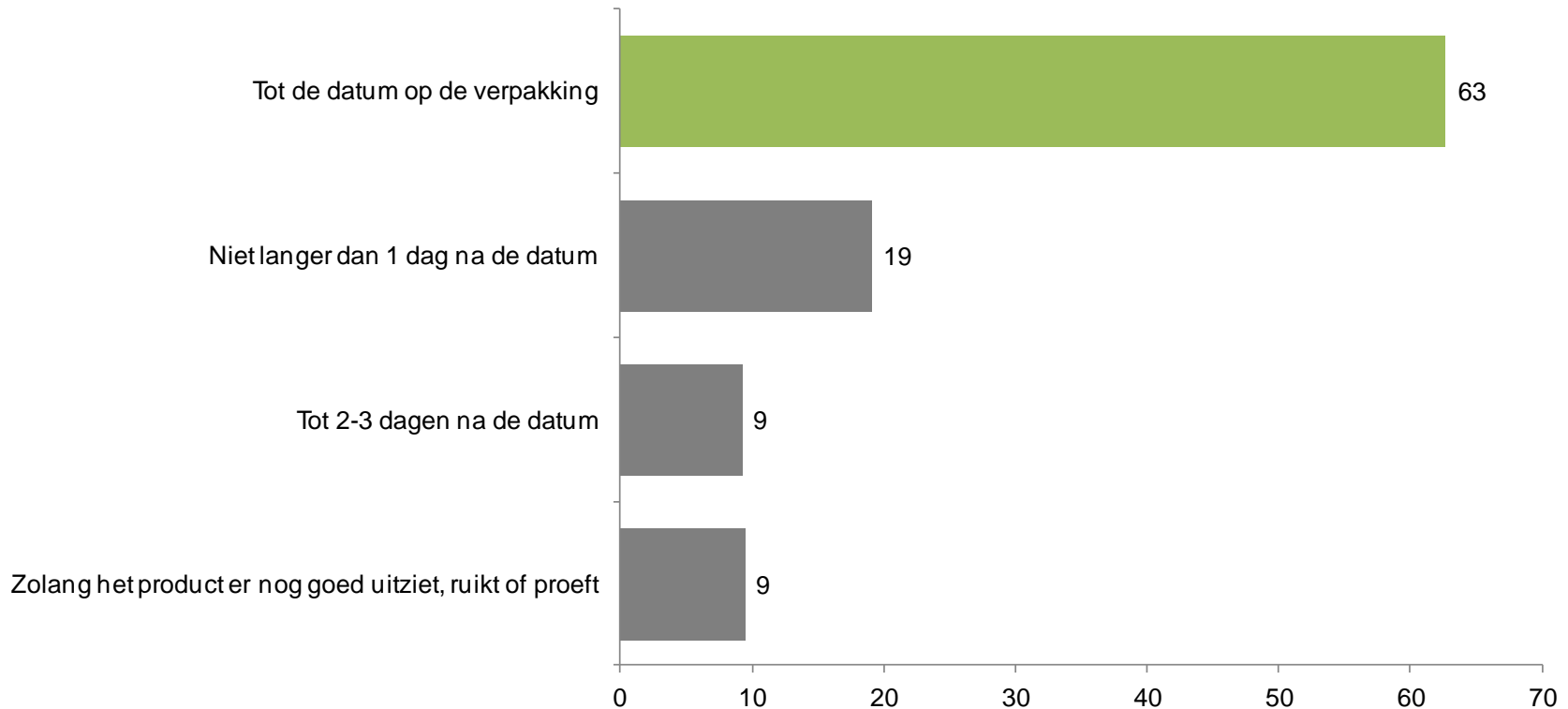
✓ Mannen (50%), 65+ers (47%) en hoogopgeleiden (48%) zeggen minder vaak “tot de datum op de verpakking”, middenopgeleiden juist vaker (61%). 65+ ers zeggen vaker “niet langer dan 1 dag na de datum”(31%). Hoogopgeleiden geven vaker aan tot 2-3 dagen na de datum (18%) of zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft (13%).

Tot wanneer is dit gehakt veilig te eten?

Alle respondenten (n=1062, in %)



Twee op de drie weet dat kipfilet in ongeopende verpakking tot de datum op de verpakking veilig gegeten kan worden.



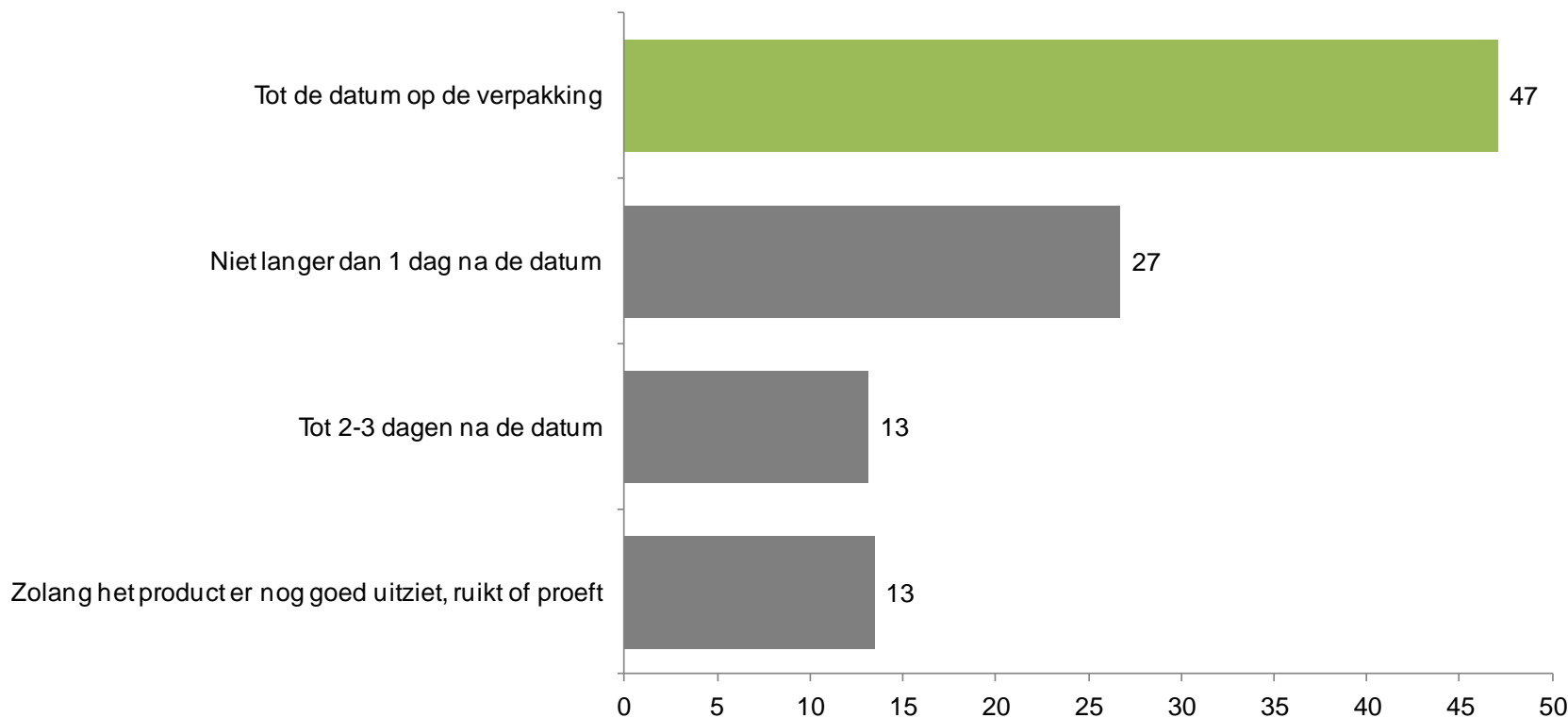
✓ Mannen zeggen minder vaak (58%) “tot de datum op de verpakking” en vaker “tot 2-3 dagen na de datum” (12%). 40-49 jarigen zegen vaker “tot de datum op de verpakking” (72%) en minder vaak “niet langer dan 1 dag na de datum”(10%). 65+ers zegen minder vaak “tot de datum op de verpakking” (55%) en vaker “niet langer dan 1 dag na de datum”(26%) en “tot 2-3 dagen na de datum” (13%).

✓ Midden opgeleiden geven vaker “tot de datum op de verpakking” (68%) aan. Hoogopgeleiden geven vaker aan “tot 2-3 dagen na de verpakking” (14%) en minder vaak “tot de datum op de verpakking” (55%)

Tot wanneer is deze kipfilet veilig te eten?

Alle respondenten (n=1062, in %)

Bijna de helft weet dat tot de datum op de verpakking een kant en klare Italiaanse slaschotel (koelvers) in ongeopende verpakking veilig gegeten kan worden.



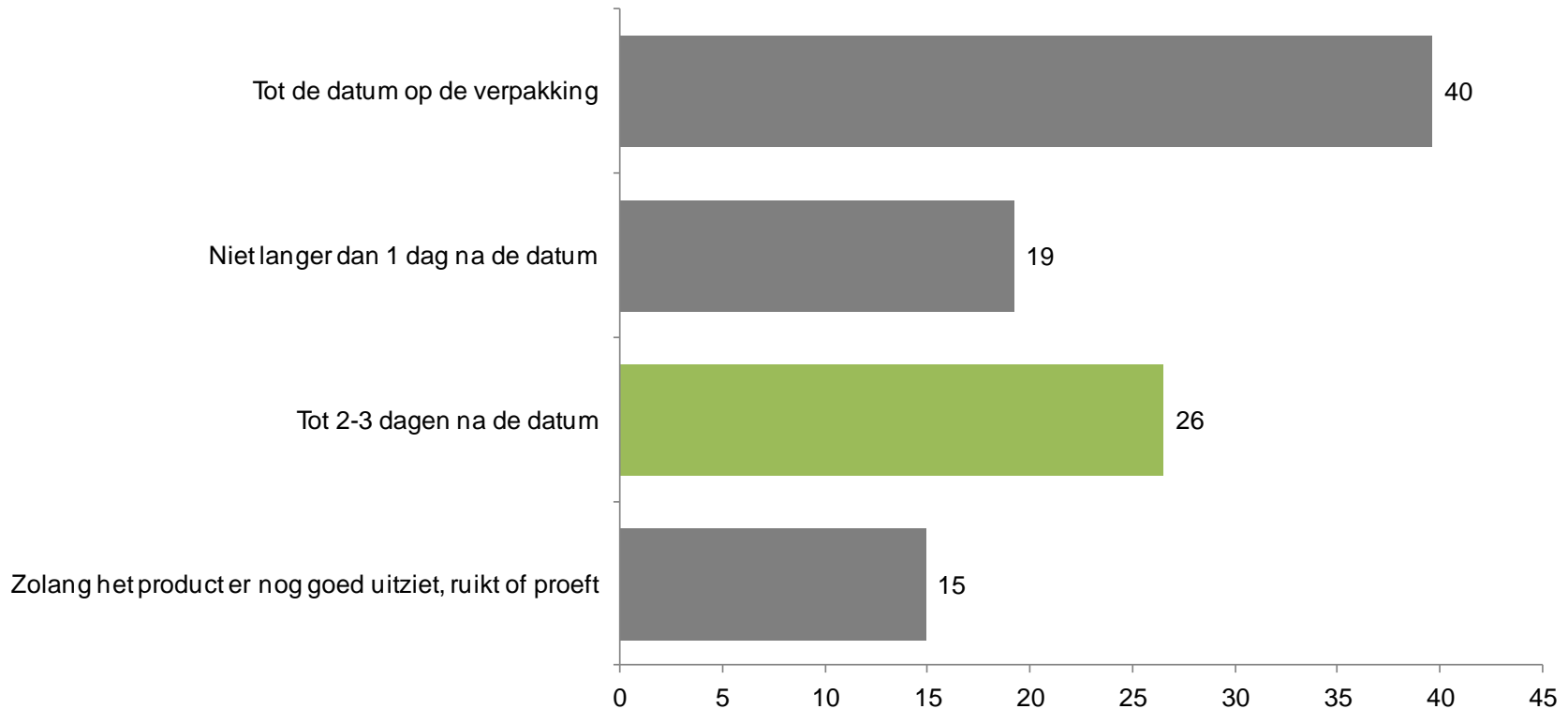
✓ 65+ers zeggen minder vaak “tot de datum op de verpakking” (40%) en vaker “niet langer dan 1 dag na de datum” (37%).

✓ Midden opgeleiden zegen vaker “tot de datum op de verpakking” (52%), hoogopgeleiden zeggen dit minder vaak (37%), zij geven vaker aan “tot 2-3 dagen na de datum”(19%) of “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft “(18%).

Tot wanneer kun je deze kant en klare Italiaanse slaschotel (koelvers) veilig eten?

Alle respondenten (n=1062, in %)

Een kwart weet dat een vleessalade veilig gegeten kan worden tot 2-3 dagen na de datum. 40% denkt dat dit kan tot de datum op de verpakking.

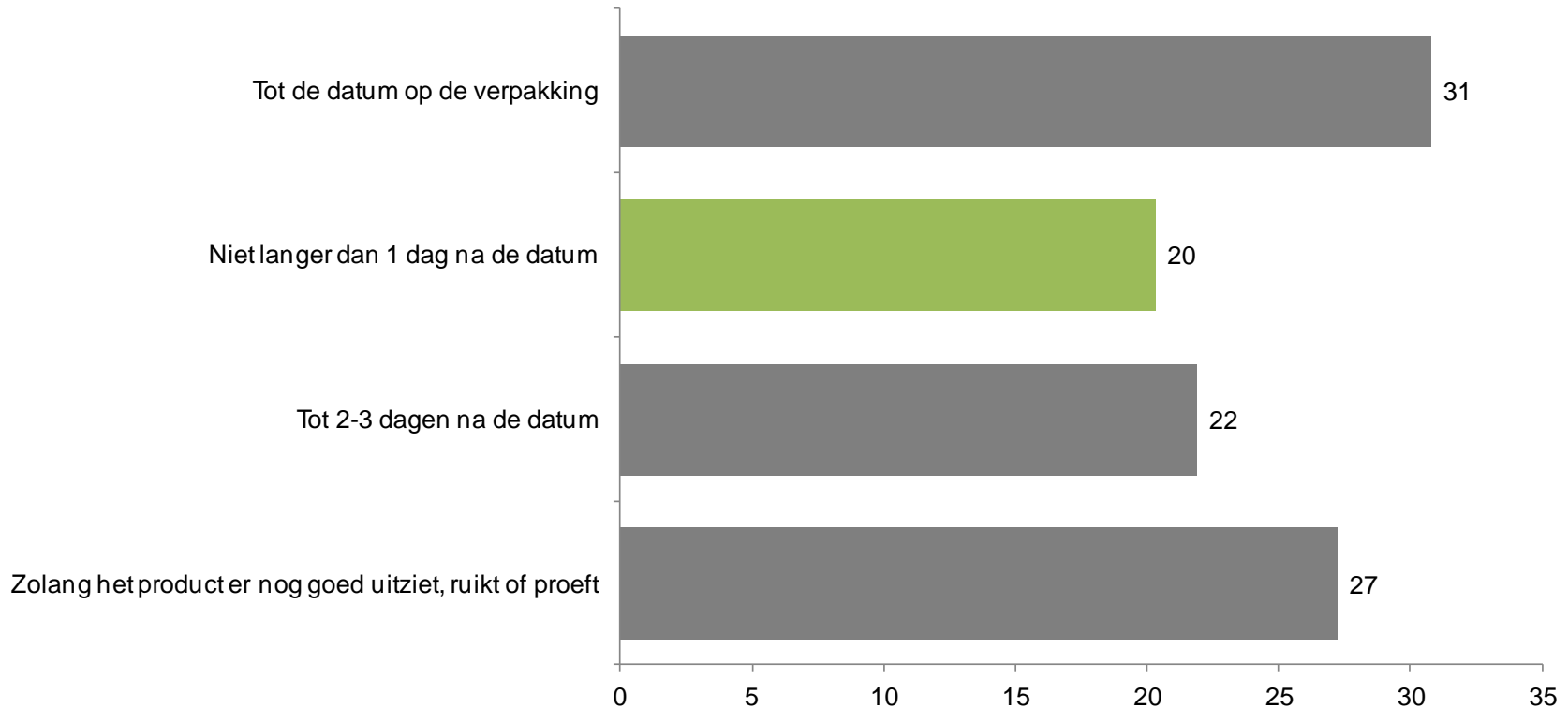


- ✓ Mannen geven vaker aan “tot 2-3 dagen na de datum” (29%).
- ✓ 65+ers geven vaker aan “tot 2-3 dagen na de datum” (35%) en ook vaker “niet langer dan 1 dag na de datum” (25%), zij geven minder vaak aan “tot de datum op de verpakking” (28%).

Tot wanneer kun je deze vleessalade veilig eten?

Alle respondenten (n=1062, in %)

Eén op de vijf weet dat gesneden snijbonen niet langer dan 1 dag na de datum veilig gegeten kan worden. De meningen zijn bij dit product sterk verdeeld.

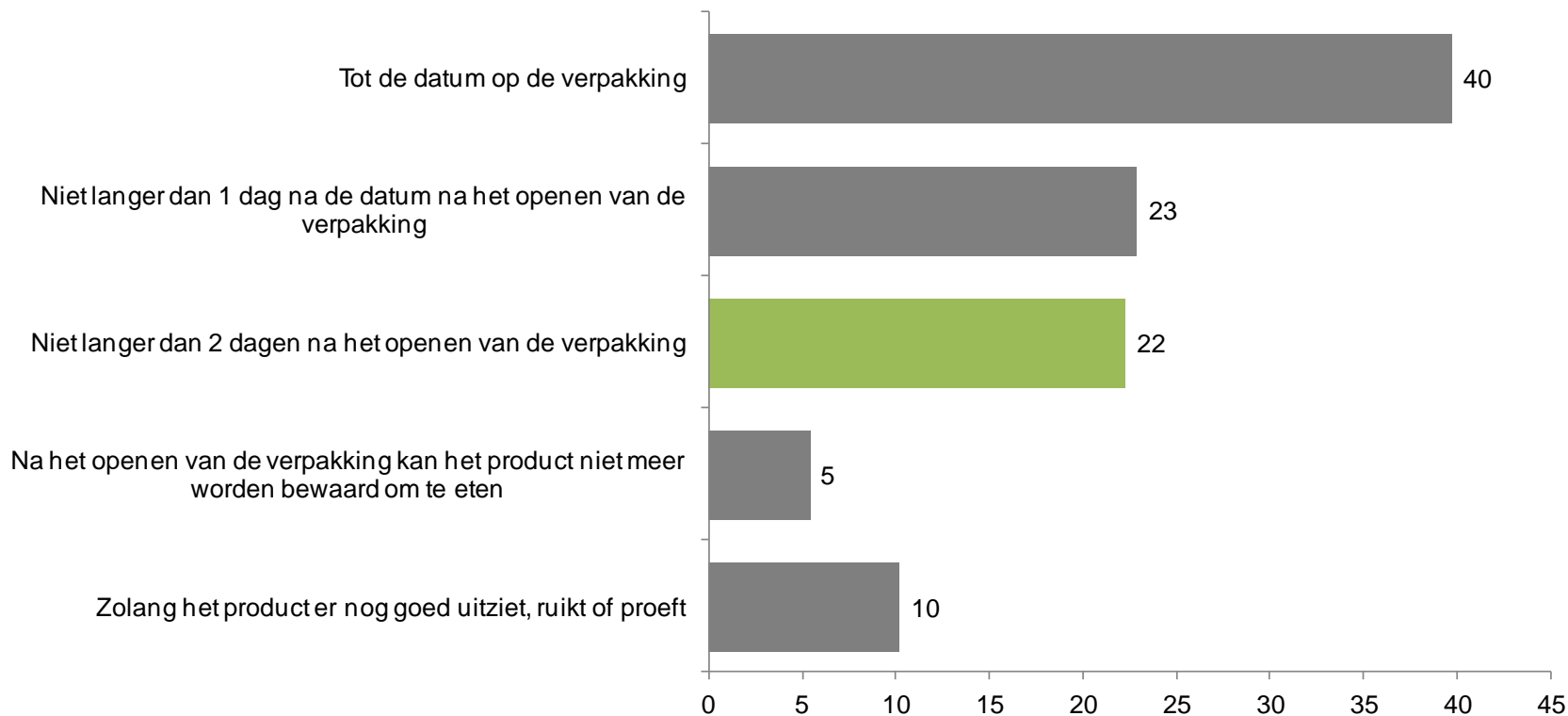


- ✓ Mannen (25%) geven vaker aan “tot 2-3 dagen na de datum”.
- ✓ 65+ers geven vaker aan “tot 2-3 dagen na de datum” (35%) en minder vaak “tot de datum op de verpakking” (22%).
- ✓ Hoogopgeleiden geven vaker aan “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft” (35%) en minder vaak “tot de datum op de verpakking” (23%). Laagopgeleiden geven minder vaak aan “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft” (21%).

Tot wanneer kun je deze gesneden snijbonen veilig eten?

Alle respondenten (n=1062, in %)

Eén op de vijf weet dat gerookte zalm in geopende verpakking niet langer dan 2 dagen na het openen van de verpakking gegeten kan worden. 40% denkt dat dit kan tot de datum op de verpakking.



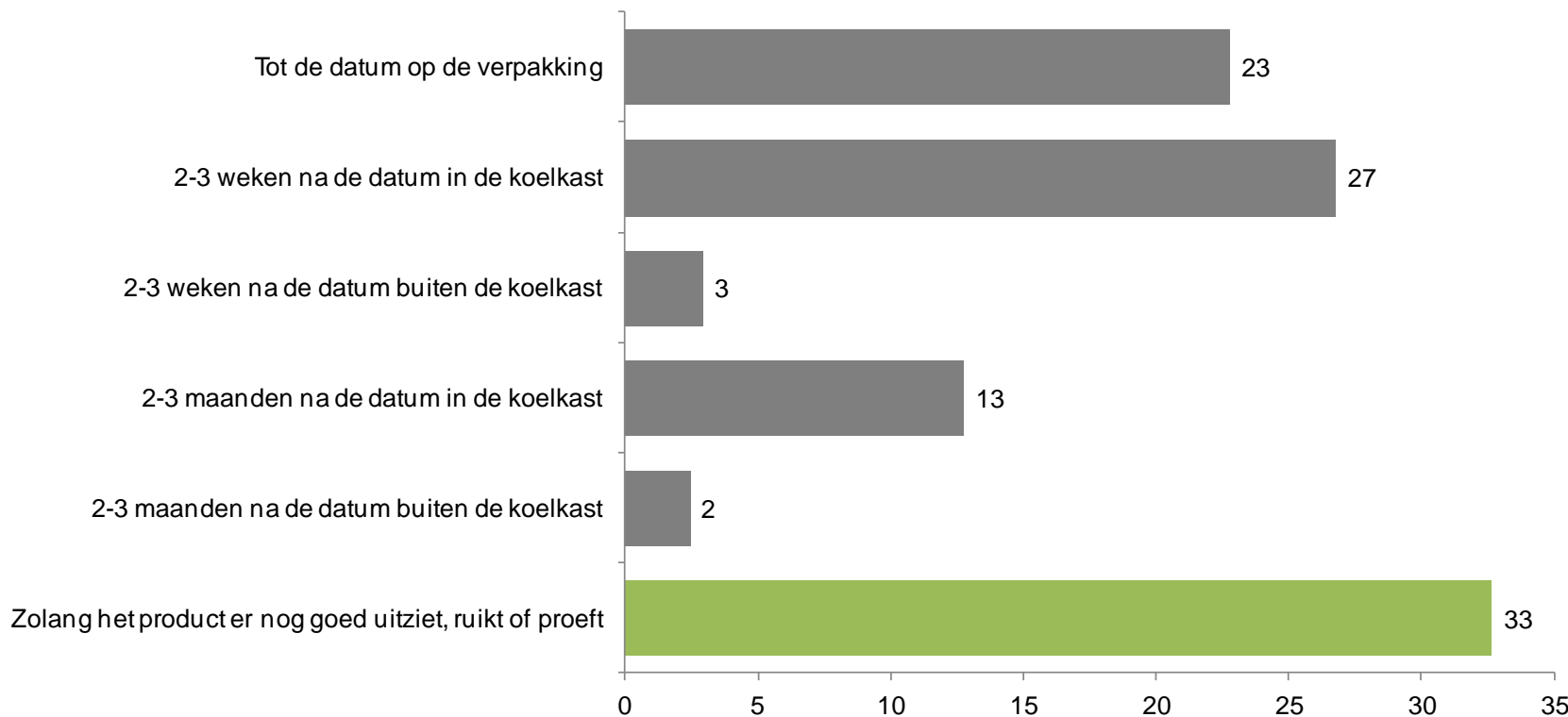
✓ Laagopgeleiden geven minder vaak aan “niet langer dan 2 dagen na het openen van de verpakking” (17%) en minder vaak “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft” (7%) en vaker “tot de datum op de verpakking” (45%).

Tot wanneer kun je deze gerookte zalm die in de koelkast wordt bewaard veilig eten als het pak is geopend?

Alle respondenten (n=1062, in %)



Eén op de drie weet dat halvajam gegeten kan worden zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft.

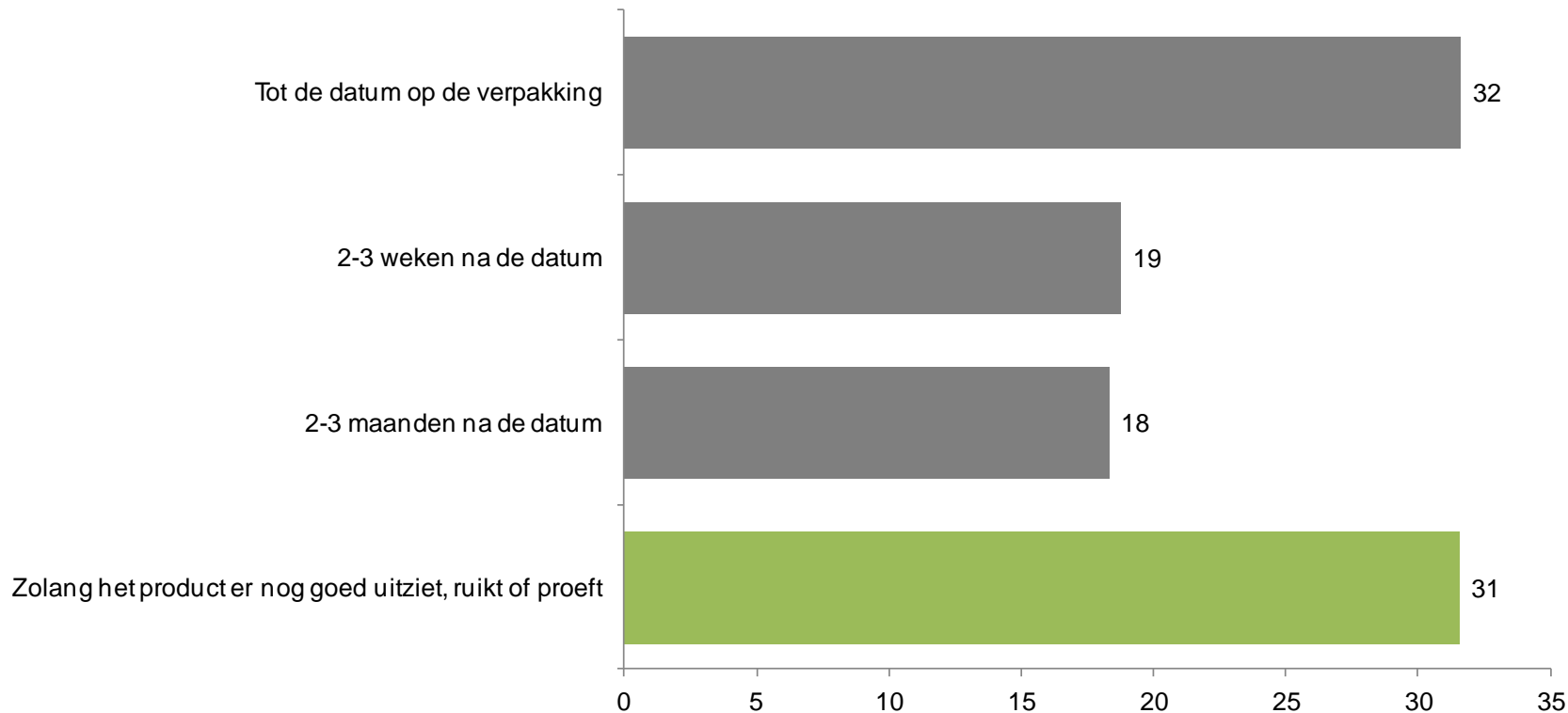


✓ Laagopgeleiden zeggen vaker “tot de datum op de verpakking” (28%) en hoogopgeleiden zeggen vaker “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft” (39%) en minder vaak “tot de datum op de verpakking” (18%).

Tot wanneer kun je deze halvajam eten als de verpakking is geopend?

Alle respondenten (n=1062, in %)

Drie op de tien consumenten weet dat erwtensoep ongeopend in blik gegeten kan worden zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft. Evenveel mensen denken tot de datum op de verpakking.



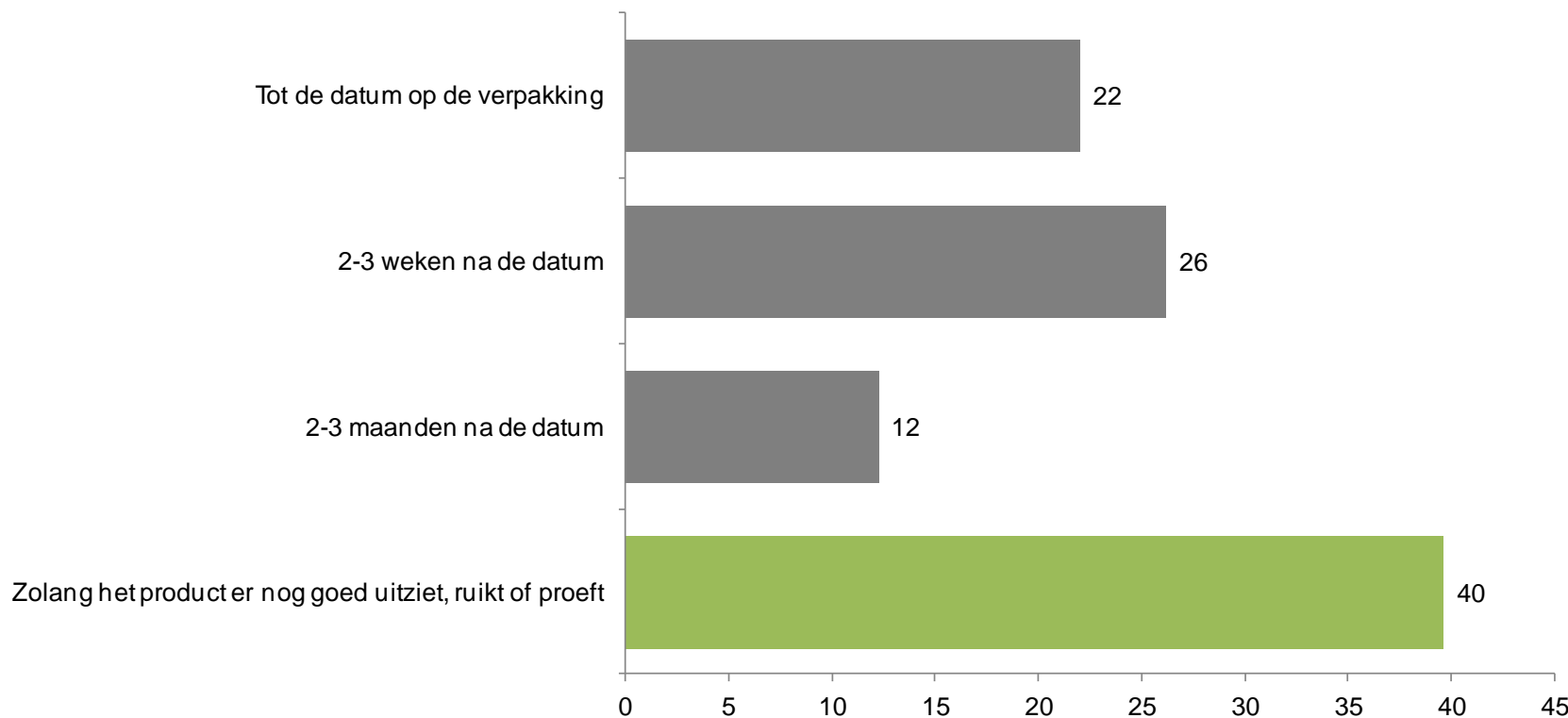
- ✓ 30-39 jarigen zeggen minder vaak “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft” (23%).
- ✓ Hoogopgeleiden zeggen vaker “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft” (39%) en minder vaak “tot de datum op de verpakking” (24%).

Tot wanneer kun je deze erwtensoep in blik eten?

Alle respondenten (n=1062, in %)



Vier op de tien weet dat crackers gegeten kunnen worden zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft.



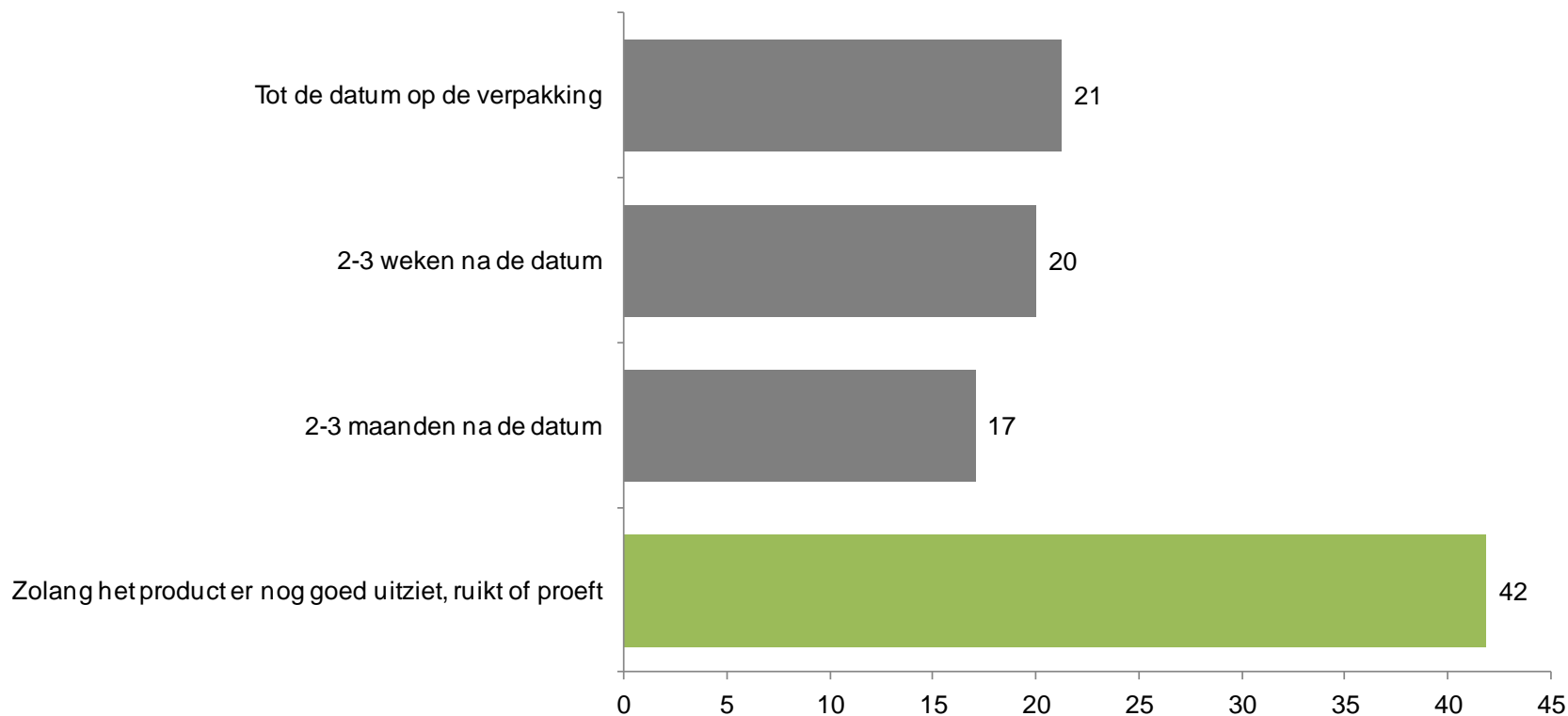
✓ Laagopgeleiden geven minder vaak aan “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt, of proeft” (33%) en vaker “tot de datum op de verpakking” (27%), bij hoogopgeleiden is het andersom, zij geven vaker aan (49%) “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft” en minder vaak “tot de datum” (17%).

Tot wanneer kun je deze crackers eten?

Alle respondenten (n=1062, in %)



Vier op de tien weet dat olie in een geopende fles gebruikt kan worden zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft.



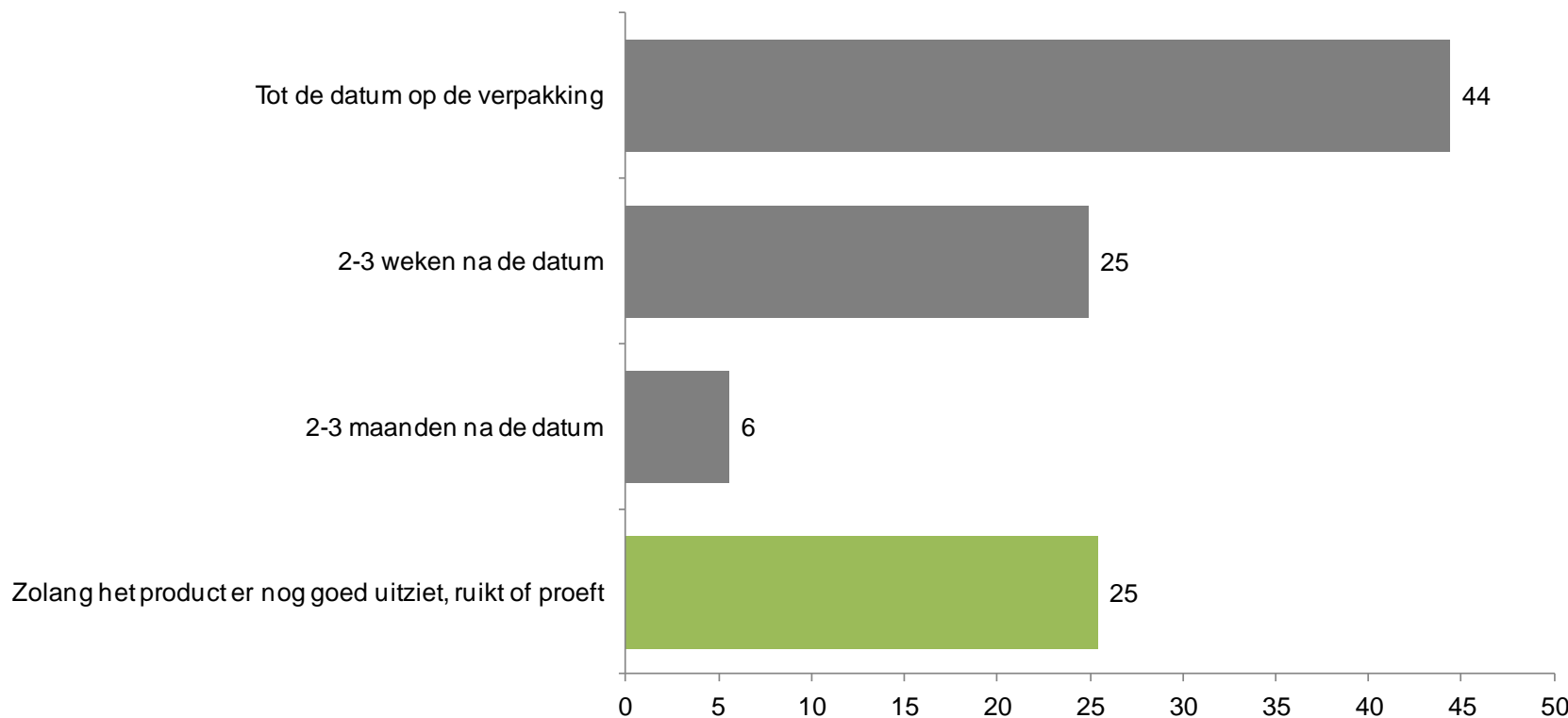
✓ 18-29 jarigen (30%) en 30-39 jarigen (28%) geven vaker aan “tot de datum op de verpakking”, 65+ers minder vaak (10%).

✓ Hoogopgeleiden (47%) geven vaker aan “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft”, laagopgeleiden geven dit minder vaak aan (36%).

Tot wanneer kun je deze olie gebruiken als de verpakking is geopend?

Alle respondenten (n=1062, in %)

Eén op de vier weet dat vruchtensap in ongeopende verpakking welke ongekoeld bewaard kan worden, veilig gedronken kan worden zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft. 44% denkt dat dit veilig gedronken kan worden tot de datum op de verpakking.

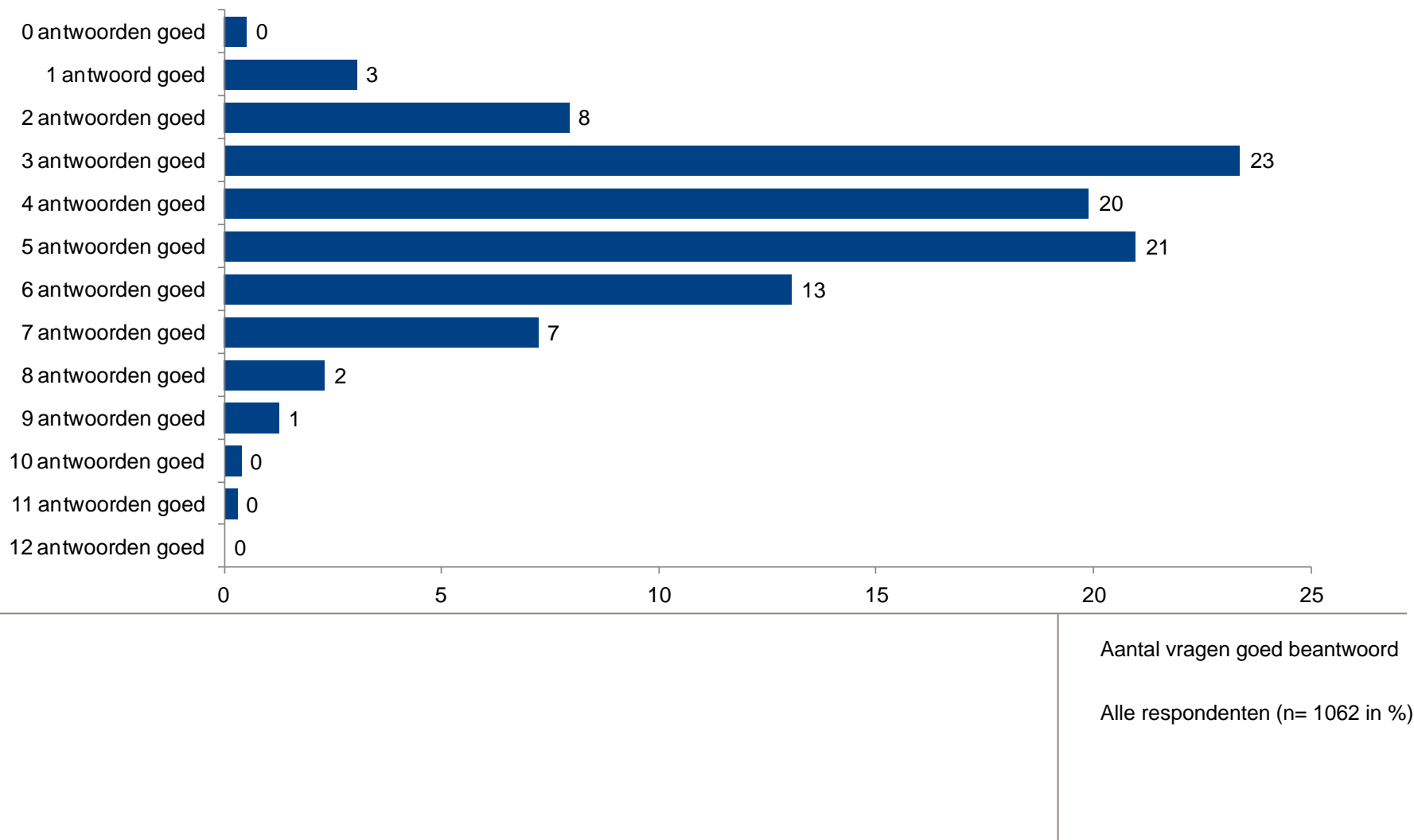


✓ Hoogopgeleiden geven vaker aan “zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft” (31%) , laagopgeleiden minder vaak (20%).

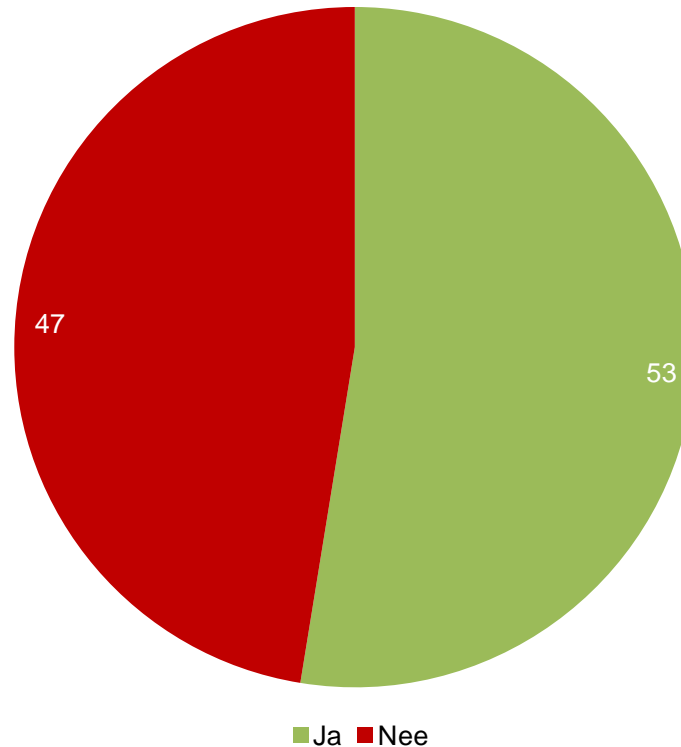
Tot wanneer kun je dit vruchtensap veilig drinken?

Alle respondenten (n=1062, in %)

Bij de in totaal 12 voorgelegde producten, heeft de helft van de respondenten meer dan 4 goede antwoorden gegeven. 10% heeft meer dan de helft van de vragen goed beantwoord.



Een kleine meerderheid is het opgevallen dat er naast een 'tenminste houdbaar tot' (THT) datum ook een 'te gebruiken tot' (TGT) datum bestaat.

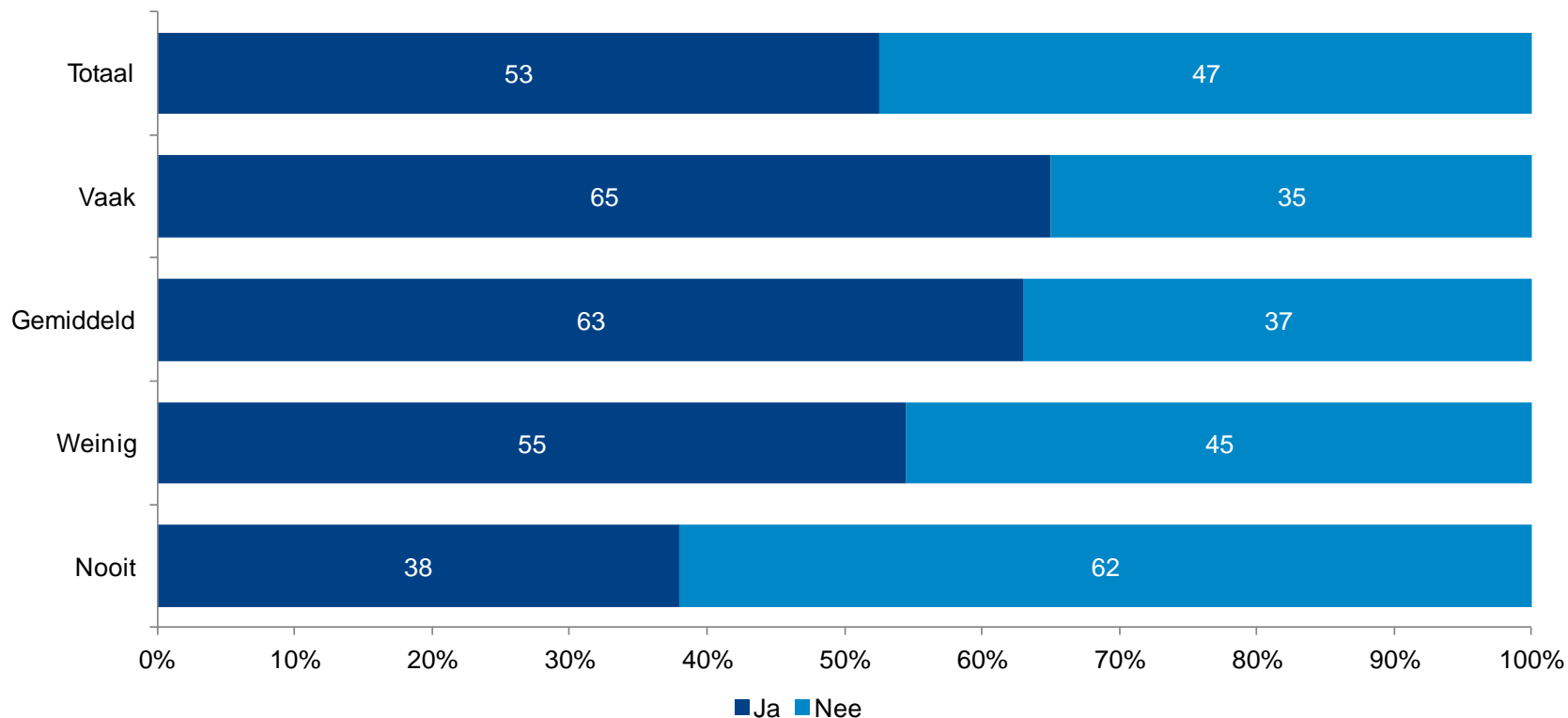


✓ Hoogopgeleiden geven vaker aan dat het verschil hen is opgevallen (60%), laagopgeleiden weten het vaker niet (54% zegt nee).

Is u opgevallen dat er naast een 'tenminste houdbaar tot' (THT) datum ook een 'te gebruiken tot' (TGT) datum bestaat?

Alle respondenten (n= 1062 in %)

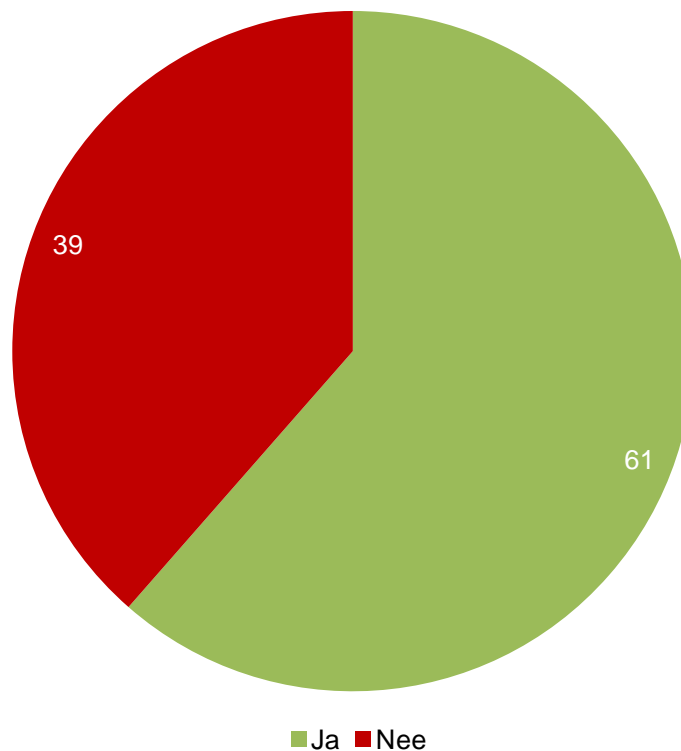
Nederlanders die vaker de etiketten bekijken, valt het vaker op dat er naast een 'tenminste houdbaar tot' (THT) datum ook een 'te gebruiken tot' (TGT) datum bestaat.



Is u opgefallen dat er naast een 'tenminste houdbaar tot' (THT) datum ook een 'te gebruiken tot' (TGT) datum bestaat?

Alle respondenten (n= 1062 in %)

Zes op de tien geeft aan het verschil tussen de THT- en TGT-datum te weten.

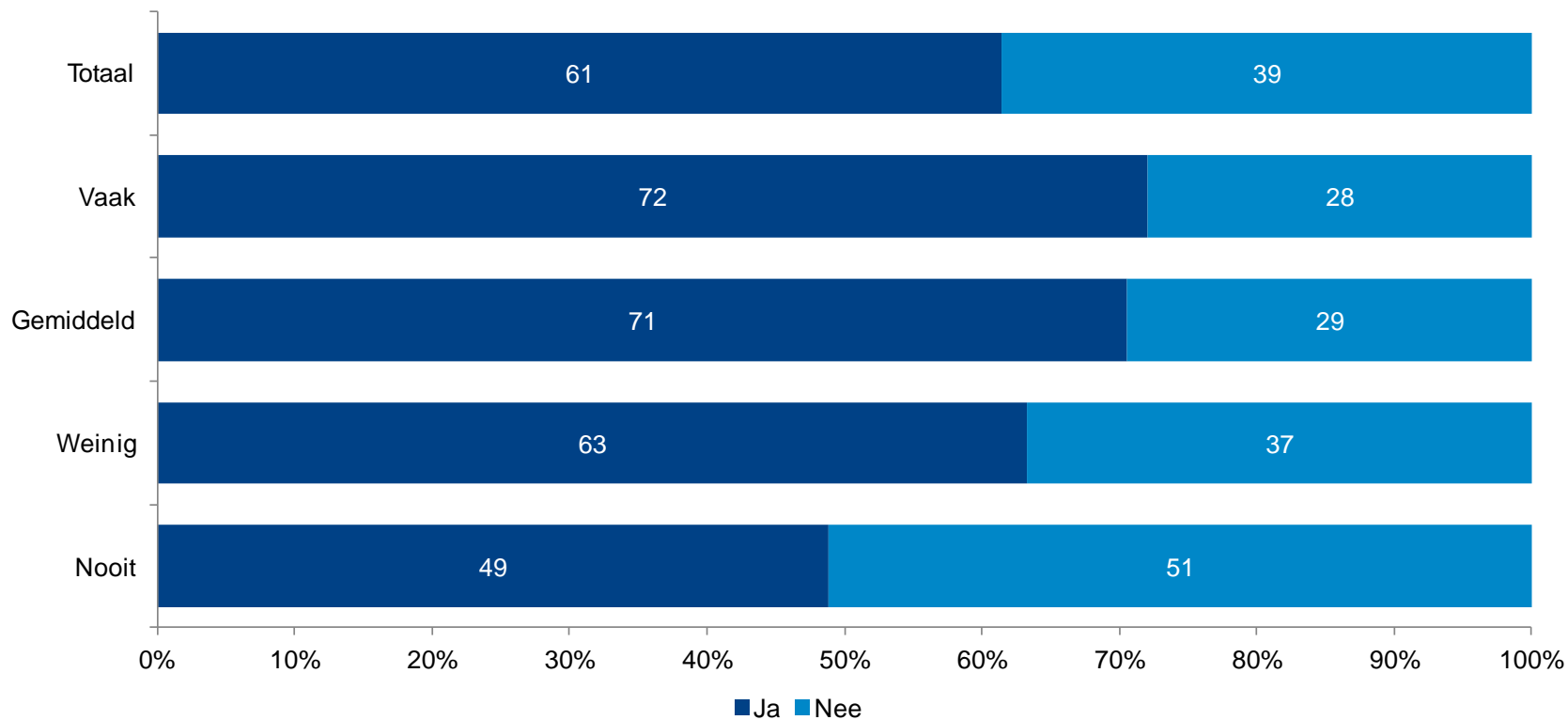


- ✓ Mannen weten minder vaak het verschil (58%)
- ✓ 40-49 jarigen weten vaker het verschil (69%) .
- ✓ Mensen uit de drie grote steden weten vaker het verschil (70%)
- ✓ Hoogopgeleiden weten vaker het verschil (69%), laagopgeleiden minder vaak (53%).

Weet u het verschil tussen de THT- en TGT-datum?

Alle respondenten (n= 1062 in %)

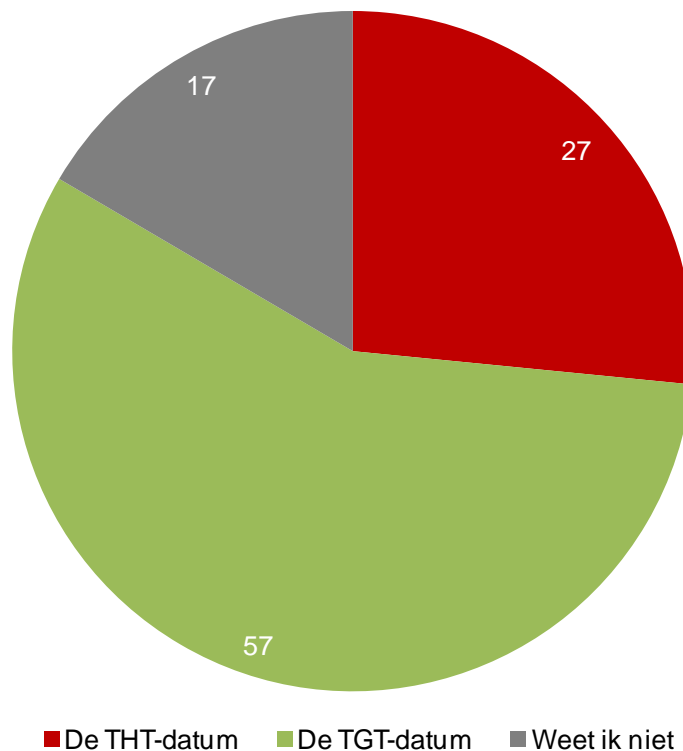
Nederlanders die vaker de etiketten bekijken, weten beter het verschil tussen de THT- en TGT-datum.



Weet u het verschil tussen de THT- en TGT-datum?

Alle respondenten (n= 1062 in %)

Een meerderheid weet dat de TGT-datum op zeer bederfelijke producten staat.

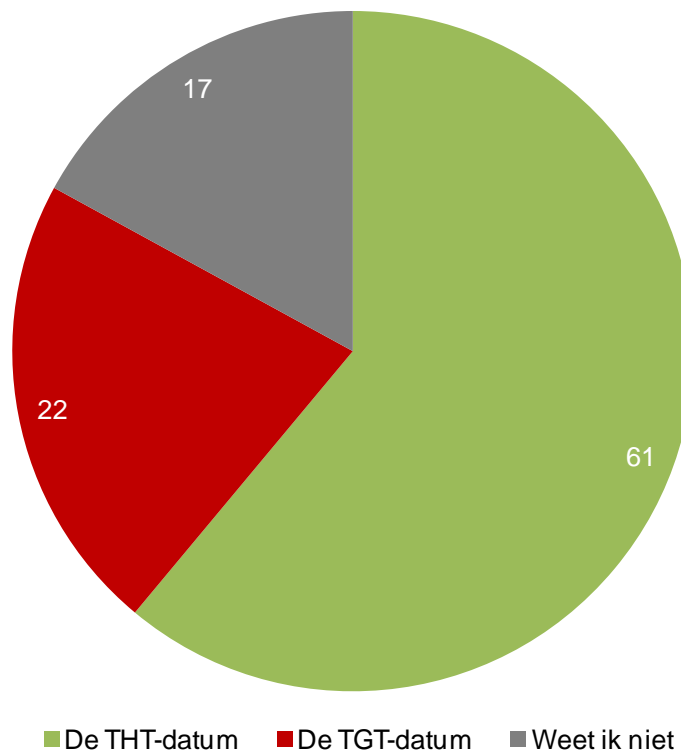


- ✓ 65+ers geven vaker aan het niet te weten (25%) en geven minder vaak de TGT datum (50%) aan, 18-29 jarigen geven vaker TGT datum (64%) aan.
- ✓ Laagopgeleiden geven minder vaak TGT datum (42%) aan, hoogopgeleiden geven dit vaker (71%) aan.

Welk type houdbaarheidsdatum staat er volgens u op zeer bederfelijke producten?

Alle respondenten (n= 1062 in %)

Een meerderheid weet dat de THT datum op minder bederfelijke producten staat.



- ✓ 65+ers geven minder vaak THT datum aan (54%).
- ✓ Laagopgeleiden geven minder vaak de THT datum aan (49%), hoogopgeleiden vaker (74%).

Welk type houdbaarheidsdatum staat er volgens u op minder bederfelijke producten?

Alle respondenten (n= 1062 in %)

3. Samenvatting en Conclusies

Samenvatting - Inzichten in houding, gedrag en kennis m.b.t. het etiket op voedingsmiddelen

Meer dan een derde van de Nederlanders leest (bijna) nooit wat er op het etiket van een voedingsmiddel staat. Het zijn relatief veel mannen en laag opgeleiden die het etiket niet lezen.

De meningen zijn verdeeld over of de etiketten op voedingsmiddelen duidelijk leesbaar zijn. Ditzelfde geldt voor de begripbaarheid van de informatie op etiketten. Echter is het percentage respondenten dat de informatie goed begripbaar vindt (47%) groter dan het percentage dat het niet goed begripbaar vindt (17%).

De respondenten die het etiket van een voedingsmiddel lezen, letten bijna allemaal op de houdbaarheidsdatum (95%). Ook let men op ingrediënten (79%), gebruiks-/bereidingswijze (77%), prijs (72%) en voedingswaarde (72%).

De respondenten die naar de ingrediënten kijken, letten met name op de toevoeging van E-nummers (67%). Van de respondenten die naar de voedingswaarden op het etiket kijken, letten de meesten op de vetten en energie in kcal/kJ. De helft van de respondenten die op energie let, kijkt zowel naar energie per 100 gram als wel per portie.

Bijna de helft van de respondenten heeft niet veel maar ook niet weinig vertrouwen in de informatie op het etiket. 44% heeft (zeer) veel vertrouwen en 8% (zeer) weinig vertrouwen.

Het merendeel van de respondenten geeft aan goed te weten wat natrium, onverzadigd vet en verzadigd vet betekent. De betekenis van omega 3 vetzuren is minder bekend.

Het merendeel van de Nederlanders twijfelt soms of een voedingsmiddel nog eetbaar is wanneer ze een geopende verpakking in de koelkast hebben bewaard. Veel Nederlanders (41%) hebben hier wel eens een discussie over.

Samenvatting - Inzichten in kennis over THT en TGT datum

Wat betreft de 12 vragen over de THT en TGT datum op voedingsmiddelen, heeft de helft van de respondenten meer dan 4 goede antwoorden gegeven. 10% heeft meer dan de helft van de vragen goed beantwoord. Over het algemeen zeggen hoogopgeleiden vaker het product te eten zolang het product er nog goed uitziet, ruikt of proeft. Laagopgeleiden houden zich vaker aan de datum op de verpakking. Hoogopgeleiden, evenals vrouwen, zijn vaker op de hoogte van de betekenis van de THT en TGT datum.

Een kleine meerderheid (53%) is het opgevallen dat er naast een 'tenminste houdbaar tot' (THT) datum ook een 'te gebruiken tot' (TGT) datum bestaat. Nederlanders die vaker de etiketten bekijken, valt het vaker op. Zes op de tien weet het verschil tussen de THT en TGT datum. Ook hier geldt, Nederlanders die vaker de etiketten bekijken, weten vaker het verschil tussen THT en TGT. De meerderheid (57%) weet dat de TGT datum op zeer bederfelijke producten staat. 61% weet dat de THT datum op minder bederfelijke producten staat.

Conclusie

Lang niet alle Nederlanders kijken naar het etiket. Als men wel naar het etiket kijkt dan is dat bijna altijd naar de houdbaarheidsdatum. Meer dan de helft twijfelt soms of een voedingsmiddel nog eetbaar is en heeft discussie over de houdbaarheid.

Uit de voorgelegde producten blijkt ook dat in veel gevallen niet duidelijk is tot wanneer een product veilig gegeten kan worden. 4 op de 10 kent ook niet het verschil tussen de THT en TGT datum. Al met al voldoende redenen om consumenten beter voor de lichten over de betekenis van de houdbaarheidsdatum op het etiket.

4. Onderzoeksverantwoording

Onderzoeksverantwoording

1. Onderzoeksmethode
2. Steekproef
3. Vragenlijst
4. Veldwerk
5. Rapportage

Onderzoeksmethode

- Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van een online vragenlijst (de CAWI methode; computer assisted web interviewing).
- In de e-mail met de uitnodiging is een persoonlijke link opgenomen waarmee de GfK panelleden rechtstreeks toegang krijgen tot hun persoonlijke pagina waar de de vragenlijst te vinden is.
- In het onderzoek zijn aan de consumenten in totaal 26 vragen voorgelegd.

Steekproef

De netto steekproef voor dit onderzoek bestaat uit 1.062 Nederlandse shoppers (verantwoordelijk voor de dagelijkse boodschappen) van 18 jaar en ouder (die toegang hebben tot internet).

De steekproef is getrokken uit het GfK Online Panel. Het GfK Online Panel is een gerenommeerd, hoogwaardig panel, waarbij de respons erg hoog is (ca. 75%) en waarbij de respons van hoge kwaliteit is. Met de panelleden wordt een continue relatie aangegaan. Als gevolg van de intensieve wervingswijze en beheer wordt een kwalitatief hoogstaand panel gegarandeerd. Hiermee wordt zelfselectie en/of vertekening geminimaliseerd.

De steekproef is representatief naar shoppers op:

- ✓ Geslacht (man, vrouw)
- ✓ Leeftijd (18-29 jaar, 30-39 jaar, 40-49 jaar, 50-64 jaar, 65+ jaar)
- ✓ Regio (3 grote steden, rest westen, noord, oost, zuid)
- ✓ Opleiding (hoog, midden, laag)

Vragenlijst

Het Voedingscentrum heeft een concept vragenlijst aangeleverd. GfK heeft deze input bekeken en het Voedingscentrum geadviseerd over zowel specifieke vragen als de opbouw en structuur van de vragenlijst.

Daarna is de vragenlijst in overleg met het Voedingscentrum definitief gemaakt.

De gebruikte vragenlijst bestond uit 26 vragen over de houding, het gedrag en de kennis over het etiket op voedingsmiddelen.

Voor de respondenten betekende dit een gemiddelde invulduur van circa 5 minuten.

In de geprogrammeerde vragenlijst zijn door GfK diverse validatie- en consistentiecontroles ingebouwd (zoals routing, antwoordmogelijkheden en randomisatie).

Veldwerk

- Op woensdag 15 mei 2013 zijn 1.400 GfK panelleden via een email met een persoonlijke link benaderd om deel te nemen aan het onderzoek.
- Het veldwerk is afgesloten op donderdag 23 mei 2013.
- In totaal hebben 1.062 personen de vragenlijst volledig en correct ingevuld.
- Dit resulteert in een responspercentage van 76%.

Rapportage

Rapportage heeft plaatsgevonden in de vorm van:

- Een PowerPoint rapportage, voorzien van conclusies en een onderzoeksverantwoording.

5. Contact

Contact



Marcel Temminghoff
Sr. Consultant

+31 162 384 279 / +31 6 55 177 653
Marcel.Temminghoff@gfk.com
The Netherlands



Anne van Vlerken
Projectmanager

+31 162 384 730
Anne.van.Vlerken@gfk.com
The Netherlands